

FICHER : CAMPAGNE DECORATION



Descriptif :

Le premier magazine art de vivre exclusivement consacré à la décoration des maisons à la campagne. Des propriétaires passionnés nous font entrer chez eux pour nous faire découvrir leur espace de vie élaboré au fil du temps. Des maisons pour rêver, pour s'inspirer, pour que chacun puisse créer à son tour la maison qui lui ressemble.

Origine : encarts presse

Age moyen 58 ans, 78% de femmes. 72% > 50 ans. Communes rurales (33%) et agglomération < 20 000 habitants, 65% d'entre eux vivent dans une maison individuelle, bons revenus annuels 21% gagnent entre 32400 KE et 45 600 KE.



Potentiel :

Potentiel	30 787 adresses dont : <ul style="list-style-type: none">- 12 242 abonnés- 18 545 désabonnés 0-36 mois- 2 449 N° tél fixe- 6 445 N° tél portable
Prix location (€ HT°°)	<ul style="list-style-type: none">- Tarif abonnés : 210 €HT°°- Tarif désabonnés : 190 €HT°°- Tarif multiabonnés : 250 €HT°°- Tarif caritatif : 165 €HT°° (actifs et inactifs)- Tarif phoning : tarif postal + 30%- Tarif repasse : -30%- Tarif couplage (postal + phoning) : -25%
Base déduplication	90% si > 20 000 adr
Frais sélection	<ul style="list-style-type: none">- 0 €HT pour critères standard (récence, civilité, fidélité)- 10 euros HT°° quel que soit le nombre de critères pour critères Socio démo et âge scoré
Frais informatiques	290 €
Minimum de commande	10 000



Selection :

âge, multiabonnés, géographique, civilité, récence, CSP, revenu, taille commune, habitat (individuel/collectif), propriétaires/locataires, niveau d'études, N°tél fixe et portable.



Commission agence :

15%



N° CNIL :