



**Descriptif :**

**La référence de la presse décoration !**

**Elle Décoration (mensuel)** décline l'esprit de la marque **Elle** (féminité, modernité, élégance, ouverture) , décrypte et met en scène les tendances, le design, les styles. Il révèle les talents de demain, fait rêver, inspire, conseille, influence. **Elle Décoration** réunit l'excellence du haut de gamme avec des reportages créatifs, audacieux et l'esprit conso avec de nombreux shoppings, conseils, adresses (audience : **2 168 000 lecteurs**).

**Profil :** 67% > 45 ans (48% > 55 ans), 82% Femmes, 30% Paris/RP, 37% CSP+ et ++, 34% retraité, 29% revenu > 3000 euros.

**Fichier recommandé pour :** art de vivre, décoration, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, produits culturels, **produits design**, vins gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



**Potentiel :**

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  |   |
| <b>potentiel</b>                 | 74 252 adresses dont :<br>- 25 131 abonnés<br>- 48 542 désabonnés 0-36 mois<br>- 50 099 N° tél fixe<br>- 20 735 N° tél portable<br>- 13 117 @ optin partenaires   |
| <b>prix location</b><br>(€ HT°°) | - Tarif abonnés : 230 €HT°°<br>- Tarif désabonnés : 195 €HT°°<br>- Tarif multiabonnés : 250 €HT°°<br>- Tarif phoning : 300 € HT°°<br>- Tarif email : 140 €HT°°<br>- Repasse : base facturation 70% postal, 50% email<br>- Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media<br>- Remise caritative : 10% |
| <b>base déduplication</b>        | 90% si > 20 000 adr   |
| <b>frais sélection</b>           | 0 €HT   |
| <b>frais informatiques</b>       | 280 €   |
| <b>minimum de commande</b>       | 5 000   |



**Selection :**

Récence, Civilité, Fidélité, N° téléphone, Emails, Titre,  
Multiabonnés, Age (réel, scoré), Revenu, Csp, Taille commune,  
Niveau d'études, Habitat individuel/collectif, Propriétaire/locataire



**Commission agence :**

15%



**N° CNIL :**