

**Descriptif :****Le féminin Art de Vivre !**

ELLE à table (bimestriel), est le magazine féminin Art de Vivre associé aux valeurs de la marque ELLE. Un état d'esprit **créatif** et pratique qui met en scène tous les **plaisirs de la table**. **ELLE à table est un véritable "coach" pour la cuisine de tous les jours**. Rubriques shopping et bonnes idées. Un **esthétisme omniprésent** et un **ton positif** (audience : 1 153 000 lecteurs)

Profil : 67% > 45 ans (49% > 55 ans), 79% Femmes, 25% Paris/RP, 32% CSP+ et ++, 35% retraité, 22% revenu > 3000 euros.

Fichier recommandé pour : art de vivre, bien-être, caritatif, décoration, produits Bio, produits culturels, santé/beauté, téléphonie, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.

**Potentiel :**

potentiel	95 882 adresses dont : <ul style="list-style-type: none"> - 32 561 abonnés - 62 694 désabonnés 0-36 mois - 62 488 N° tél fixe - 21 248 N° tél portable - 16 089 @ optin partenaires
prix location (€ HT°°)	<ul style="list-style-type: none"> - Tarif abonnés : 230 €HT°° - Tarif désabonnés : 195 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif phoning : 300 € HT°° - Tarif email : 140 €HT°° - Repasse : base facturation 70% postal, 50% email - Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media - Remise caritative : 10%
base déduplication	90% si > 20 000 adr
frais sélection	0 €HT
frais informatiques	280 €
minimum de commande	5 000



Selection :

Récence, Civilité, Fidélité, N° téléphone, Emails, Titre,
Multiabonnés, Age (réel, scoré), Revenu, Csp, Taille commune,
Niveau d'études, Habitat individuel/collectif, Propriétaire/locataire



Commission agence :



N° CNIL :