

**Descriptif :**

ELLE inspire, ouvre les esprits, stimule les envies !

Hebdo féminin généraliste à la pointe des tendances en mode, beauté, mode de vie, art de vivre. Chaque semaine, le magazine ELLE saisit l'air du temps, lui donne sens, capte, définit et incarne la modernité féminine. Une féminité valorisée par l'**expertise** des journalistes mode et beauté, et l'œil des photographes qui signent **le style ELLE** : audace, énergie, créativité, sélectivité, allure.

66% > 45 ans (46% > 55 ans), 83% Femmes, 30% Paris/RP, 36% CSP+ et ++, 34% retraité, 26% revenu > 3000 euros.

Fichier recommandé pour : bien-être, caritatif, déco/art de vivre, mode/beauté haut de gamme, produits culturels, téléphonie, vins gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.

**Potentiel :**

potentiel	415 875 adresses dont : - 100 458 abonnés - 307 773 désabonnés 0-36 mois - 169 144 N° tél fixe - 78 141 N° tél portable - 36 511 @ optin partenaires
prix location (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 240 €HT°° - Tarif désabonnés : 195 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif phoning : 300 € HT°° - Tarif email : 140 €HT°° - Repasse : base facturation 70% postal, 50% email - Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media - Remise caritative : 10%
base déduplication	90% si > 20 000 adr
frais sélection	0 €HT
frais informatiques	280 €
minimum de commande	5 000



Selection :

Récence, Civilité, Fidélité, N° téléphone, Emails, Titre, Multiabonnés, Age (réel, scoré), Revenu, Csp, Taille commune, Niveau d'études, Habitat individuel/collectif, Propriétaire/locataire



Commission agence :

15%



N° CNIL :