

**Descriptif :**

Base de données constituée des abonnés à tous les titres du groupe MARIE CLAIRE : Avantages, Marie Claire, Marie Claire Idées, Marie Claire Maison, Cuisine et Vins de France, Famili, Cosmopolitan.

Femmes actives, 78% > 40 ans, 61% > 50 ans, CSP+, lectrice exigeante et ouverte à l'innovation.

Fichier particulièrement recommandé dans les univers Femmes - Maison / Déco - Ameublement - Accessoires maison - Hygiène / Beauté - Santé / Forme - Mode / Habillement - Cuisine / Gastronomie / Vin - Famille ...

**Potentiel :**

<b>Potentiel</b>	<b>329 695 adresses dont :</b> - 189 047 abonnés - 140 648 désabonnés 0-24 mois - 40 862 abonnés + désab 0-24 mois tous titres CSP+ (Insee) - 26 118 abonnés + désab 0-24 mois tous titres CSP++ (Insee) - 55 737 abonnés tous titres > 50 ans (âge scoré)
<b>Prix location (€ HT<sup>oo</sup>)</b>	- Tarif abonnés : 200 €HT <sup>oo</sup> (*) - Tarif désabonnés : 150 €HT <sup>oo</sup> (*) - Tarif phoning : 260 €HT <sup>oo</sup> (*) - Tarif couplage (postal + tél) : 345 €HT <sup>oo</sup> (*) - Remise caritative : - 20% - Tarif repasse : -50% (*) 2 critères inclus hors scores
<b>Base déduplication</b>	90% si > 15 000 adr
<b>Frais sélection</b>	25 € HT <sup>oo</sup> par critère supplémentaire
<b>Frais informatiques</b>	250 € HT
<b>Minimum de commande</b>	5 000

**Selection :**

Civilité - Age (score) - Niveau social (score) - Géographie - Foyers avec enfants - Multi-actifs - Moyen de paiement - Abonné(e)s - Désabonné(e)s - Réabonné(e)s - Récence d'abonnement - Type d'habitat - Type de commune



**Commission agence :**



**N° CNIL :**