

**Descriptif :**

Base de données constituée des abonnés à tous les titres du groupe MARIE CLAIRE : Avantages, Marie Claire, Marie Claire Idées, Marie Claire Maison, Cuisine et Vins de France, Famili, Cosmopolitan.

Femmes actives, 78% > 40 ans, 61% > 50 ans, CSP+, lectrice exigeante et ouverte à l'innovation.

Fichier particulièrement recommandé dans les univers Femmes - Maison / Déco - Ameublement - Accessoires maison - Hygiène / Beauté - Santé / Forme - Mode / Habillement - Cuisine / Gastronomie / Vin - Famille ...

**Potentiel :**

Potentiel	329 695 adresses dont : - 189 047 abonnés - 140 648 désabonnés 0-24 mois - 40 862 abonnés + désab 0-24 mois tous titres CSP+ (Insee) - 26 118 abonnés + désab 0-24 mois tous titres CSP++ (Insee) - 55 737 abonnés tous titres > 50 ans (âge scoré)
Prix location (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 200 €HT°° (*) - Tarif désabonnés : 150 €HT°° (*) - Tarif phoning : 260 €HT°° (*) - Tarif couplage (postal + tél) : 345 €HT°° (*) - Remise caritative : - 20% - Tarif repasse : -50% (*) 2 critères inclus hors scores
Base déduplication	90% si > 15 000 adr
Frais sélection	25 € HT°° par critère supplémentaire
Frais informatiques	250 € HT
Minimum de commande	5 000

**Sélection :**

Civilité - Age (score) - Niveau social (score) - Géographie - Foyers avec enfants - Multi-actifs - Moyen de paiement - Abonné(e)s - Désabonné(e)s - Réabonné(e)s - Récence d'abonnement - Type d'habitat - Type de commune



Commission agence :



N° CNIL :