



Descriptif :

L'info sous son meilleur jour !

L'actualité chaude du week-end et l'anticipation de la semaine à venir :

- Le contenu d'un grand quotidien national avec des scoops, de l'info exclusive, et des rubriques traditionnelles : politique économie, culture, ...
- Un média d'influence et de proximité : le relais d'expression privilégié des décideurs (politiques, économiques, syndicaux...), la référence des revues de presse.
- Le plaisir du dimanche. Un traitement "magazine", de nombreuses thématiques : culture, cinéma, littérature, tendances...

Profil : 45 ans et plus (26% 45-64 ans, 52% > 65 ans), 50% Hommes, 61% Paris/RP, 31% CSP+ et ++, 55% retraités, 37% revenu > 3000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : automobile, banque/finance/assurance, caritatif, épargne retraite, produits culturels, produits haut de gamme, vins/gastronomie, voyage.



Potentiel :

	postal
potentiel	290 399 adresses dont : - 149 748 abonnés - 140 542 désabonnés 0-36 mois - 56 594 N° tél fixe
prix location (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 190 €HT°° - Tarif désabonnés : 170 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif phoning : 250 € HT°° - Tarif email : 140 €HT°° - Repasse : base facturation 70% postal, 50% email - Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media - Remise caritative : 10%
base déduplication	90% si > 20 000 adr
frais sélection	0 €HT
frais informatiques	280 €
minimum de commande	5 000



Selection :

Récence, Civilité, Fidélité, N° téléphone, Emails, Titre,
Multiabonnés, Age (réel, scoré), Revenu, Csp, Taille commune,
Niveau d'études, Habitat individuel/collectif, Propriétaire/locataire



Commission agence :

15%



N° CNIL :