



Descriptif :

1er titre print sur le jardin, Magazine de l'aménagement et de la décoration du jardin et de la maison.

70% de femmes, 75% >50 ans et 43% > 65 ans. 30% vivent en commune rurale. 56% vivent dans une maison avec jardin. Les abonnés sont âgés en moyenne de plus de 50 ans (77%)



Potentiel :

	postal
potentiel	57 614 adresses dont : - 18 432 abonnés - 39 182 désabonnés 0-36 mois - 6 638 N° tél fixe - 7 850 N° tél portable
prix location (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 210 €HT°° - Tarif désabonnés : 190 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif caritatif : 165 €HT°° (actifs et inactifs) - Tarif phoning : tarif postal + 30% - Tarif repasse : -30% - Tarif couplage (postal + phoning) : -25%
base déduplication	90% si > 20 000 adr
frais sélection	0 €HT pour critères standard (récence, civilité, fidélité) 10 euros HT°° quel que soit le nombre de critères pour critères Socio démo et âge scoré
frais informatiques	290 €
minimum de commande	10 000



Selection :

Récence, Civilité, Fidélité, N°téléphone, Titre, Pôle, Multiabonnés, Age scoré - Critères socio-démo : CSP, Revenu, Taille de commune, Habitat (individuel ou collectif), Propriétaire/locataire



Commission agence :

15%



N° CNIL :