



Descriptif :

Acheteurs VPC des produits liés aux boutiques des magazines du Groupe MONDADORI (couponning PRINT + achat WEB via sites portails) dans les 6 univers de consommation du groupe (SENIOR, FEMININ, CHASSE, SCIENCES, TELE, HOMME)

60% femmes , âge moyen 67 ans, CSP moyen et +. Excellent comportement VPC, fichier recommandé pour les secteurs épargne/retraite, finance/assurance, caritatif, voyage, brico/déco/jardin, beauté/santé/mode, gadget, produits naturels, vins/gastronomie, produits culturels, loisirs créatifs, science, automobile.



Potentiel :

Potentiel	214 291 clients 0-36 mois (adr postales) 107 074 clients 0-36 mois (TEL fixes) 86 593 clients 0-36 mois (TEL portables)
Prix location (€ HT°°)	- Tarif postal : actifs 0-24 mois : 220 €HT°° (165 tarif caritatif) actifs 25-36 mois : 180 €HT°° (165 tarif caritatif) - Tarif phoning : tarif postal + 30% - Tarif repasse : -30% - Tarif couplage (postal + phoning) : -25%
Base déduplication	90% si > 20 000 adr
Frais sélection	- 0 €HT critères standard (récence, géographique, civilité, fidélité) - 10 euros HT°° quel que soit le nombre de critères pour critères Socio démo et âge scoré
Frais informatiques	280 €
Minimum de commande	10 000



Selection :

Critères standard : récence, civilité, fidélité, N° Tél, titre, pôle, âge scoré, mode de paiement. Critères socio-démo : csp, revenu, taille de commune, niveau d'études, habitat (individuel ou collectif), propriétaire/locataire



Commission agence :

15 %



N° CNIL :