



Descriptif :

**Paris Match, le numéro 1 de l'actualité !\***

Chaque semaine, Paris Match plonge ses lecteurs au cœur de l'actualité, toute l'actualité. Depuis plus de 60 ans, Paris Match montre et raconte l'actualité sous l'angle de l'humain, du vécu, amène le lecteur au cœur de l'événement, interpelle et capte l'intensité du moment.

**Profil** : 65 ans et plus ( 21% 45-65 ans, 63% > 65 ans ), 60% Femmes / 40% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 15% CSP+ et ++, 65% retraités, 37% revenu > 2000 euros / mois.

**Fichier recommandé pour** : art/culture, automobile, banque/finance/assurance, brico/déco, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, vins gastronomie, voyage.

Forte sensibilité aux offres presse, VAD et caritatives.

\*source One 2016



Potentiel :

	postal
<b>potentiel</b>	295 282 adresses dont : - 160 074 abonnés - 115 843 désabonnés 0-36 mois - 192 532 N° tél fixe - 57 792 N° tél portable - 32 722 @ optin partenaires
<b>prix location</b> (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 250 €HT°° - Tarif désabonnés : 210 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif phoning : 300 € HT°° - Tarif email : 140 €HT°° - Repasse : base facturation 70% postal, 50% email - Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media - Remise caritative : 10%
<b>base déduplication</b>	- 90% si > 20 000 adr - Surbooking : facturation 70% du livré de 20 à 70 KA et 50% si > 70 KA
<b>frais sélection</b>	0 €HT
<b>frais informatiques</b>	280 €
<b>minimum de commande</b>	5 000



**Selection :**

Récence, Civilité, Fidélité, N° téléphone, Emails, Titre, Multiabonnés, Age (réel, scoré), Revenu, Csp, Taille commune, Niveau d'études, Habitat individuel/collectif, Propriétaire/locataire



**Commission agence :**

15%



**N° CNIL :**