



Descriptif :

Paris Match, le numéro 1 de l'actualité !*

Chaque semaine, Paris Match plonge ses lecteurs au cœur de l'actualité, toute l'actualité. Depuis plus de 60 ans, Paris Match montre et raconte l'actualité sous l'angle de l'humain, du vécu, amène le lecteur au cœur de l'événement, interpelle et capte l'intensité du moment.

Profil : 65 ans et plus (21% 45-65 ans, 63% > 65 ans), 60% Femmes / 40% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 15% CSP+ et ++, 65% retraités, 37% revenu > 2000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : art/culture, automobile, banque/finance/assurance, brico/déco, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, vins gastronomie, voyage.

Forte sensibilité aux offres presse, VAD et caritatives.

*source One 2016



Potentiel :

	postal
potentiel	290 399 adresses dont : - 149 748 abonnés - 140 542 désabonnés 0-36 mois - 56 594 N° tél fixe
prix location (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 250 €HT°° - Tarif désabonnés : 210 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif phoning : 300 €HT°° - Tarif email : 140 €HT°° - Repasse : base facturation 70% postal, 50% email - Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media - Remise caritative : 10%
base déduplication	- 90% si > 20 000 adr - Surbooking : facturation 70% du livré de 20 à 70 KA et 50% si > 70 KA
frais sélection	0 €HT
frais informatiques	280 €
minimum de commande	5 000



Selection :

Récence, Civilité, Fidélité, N° téléphone, Emails, Titre, Multiabonnés, Age (réel, scéré), Revenu, Csp, Taille commune, Niveau d'études, Habitat individuel/collectif, Propriétaire/locataire



Commission agence :

15%



N° CNIL :