



Descriptif :

Actualités people, sorties, buzz, le best de la mode et de la beauté à petit prix !

Public, le magazine pour passer de bons moments avec ses stars préférées, être au courant de tous les gossips de la sphère people : scoops, potins, images croustillantes... Chaque semaine, Public décrypte l'actualité people, donne le meilleur des buzz et aide à dégoter le best de la mode et de la beauté ! Sans oublier Public.fr, le site officiel du magazine et sur application mobile pour une actu people en continu et à portée de main.

Profil : < 35 ans (33% 15-24 ans, 27% 25-34 ans), 75% Femmes, 25% Hommes, 23% Paris, 53% urbains, 20% Etudiants

Fichier recommandé pour : beauté/santé, brico/déco, gadget, mode, multimedia, produits tendance, téléphonie, voyage.



Potentiel :

potentiel	9 967 adresses dont : - 2 880 abonnés - 6 980 désabonnés 0-36 mois - 4 765 N° tél fixe - 3 425 N° tél portable - 2 493 @ optin partenaires
prix location (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 190 €HT°° - Tarif désabonnés : 170 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif phoning : 250 € HT°° - Tarif email : 120 €HT°° - Repasse : base facturation 70% postal, 50% email - Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media - Remise caritative : 10%
base déduplication	90% si > 20 000 adr
frais sélection	0 €HT
frais informatiques	280 €
minimum de commande	5 000



Selection :

Récence, Civilité, Fidélité, N° téléphone, Emails, Titre,
Multiabonnés, Age (réel, scoré), Revenu, Csp, Taille commune,
Niveau d'études, Habitat individuel/collectif, Propriétaire/locataire



Commission agence :

15%



N° CNIL :