



## Descriptif :

**Actualités people, sorties, buzz, le best de la mode et de la beauté à petit prix !**

Public, le magazine pour passer de bons moments avec ses stars préférées, être au courant de tous les gossips de la sphère people : scoops, potins, images croustillantes... Chaque semaine, Public décrypte l'actualité people, donne le meilleur des buzz et aide à dégoter le best de la mode et de la beauté ! Sans oublier Public.fr, le site officiel du magazine et sur application mobile pour une actu people en continu et à portée de main.

**Profil :** < 35 ans (33% 15-24 ans, 27% 25-34 ans), 75% Femmes, 25% Hommes, 23% Paris, 53% urbains, 20% Etudiants

**Fichier recommandé pour :** beauté/santé, brico/déco, gadget, mode, multimedia, produits tendance, téléphonie, voyage.



## Potentiel :

<b>potentiel</b>	9 967 adresses dont : - 2 880 abonnés - 6 980 désabonnés 0-36 mois - 4 765 N° tél fixe - 3 425 N° tél portable - 2 493 @ optin partenaires
<b>prix location (€ HT°°)</b>	- Tarif abonnés : 190 €HT°° - Tarif désabonnés : 170 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif phoning : 250 € HT°° - Tarif email : 120 €HT°° - Repasse : base facturation 70% postal, 50% email - Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media - Remise caritative : 10%
<b>base déduplication</b>	90% si > 20 000 adr
<b>frais sélection</b>	0 €HT
<b>frais informatiques</b>	280 €
<b>minimum de commande</b>	5 000



**Selection :**

Récence, Civilité, Fidélité, N° téléphone, Emails, Titre, Multiabonnés, Age (réel, scoré), Revenu, Csp, Taille commune, Niveau d'études, Habitat individuel/collectif, Propriétaire/locataire



**Commission agence :**

15%



**N° CNIL :**