



Descriptif :

Télé 7 Jours Jeux, le magazine à jouer et à lire !

Tous les 2 mois, *Télé 7 Jours Jeux* offre à ses lecteurs les confidences de leurs vedettes préférées, des sujets d'actualité variés, des conseils malins et des jeux pour tous (mots fléchés, mots croisés, mots codés, mystérieux, placés, Lettramots ©, Sudoku, psycho test et exercices de logique...) pour se divertir en solo ou en famille.

Profil : > 55 ans (84%), 70% Femmes, 30% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 10% CSP+ et ++, 71% retraités, 31% revenu > 2000 euros / mois. Public passionné de jeux (débutant, confirmé ou expert)

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



Potentiel :

potentiel	24 117 adresses dont : <ul style="list-style-type: none"> - 8 166 abonnés - 14 729 désabonnés 0-36 mois - 13 802 N° tél fixe - 4 568 N° tél portable - 1 309 @ optin partenaires
prix location (€ HT°°)	<ul style="list-style-type: none"> - Tarif abonnés : 220 €HT°° - Tarif désabonnés : 180 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif phoning : 260 € HT°° - Tarif email : 120 €HT°° - Repasse : base facturation 70% postal, 50% email - Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media - Remise caritative : 10%
base déduplication	90% si > 20 000 adr
frais sélection	0 €HT
frais informatiques	280 €
minimum de commande	5 000



Selection :

Récence, Civilité, Fidélité, N° téléphone, Emails, Titre, Multiabonnés, Age (réel, scoré), Revenu, Csp, Taille commune, Niveau d'études, Habitat individuel/collectif, Propriétaire/locataire



Commission agence :

15%



N° CNIL :