

## FICHER : TELE STAR



### Descriptif :

Le plus féminin des hebdomadaires de la presse TV. Glamour, plaisir et féminité sont les valeurs fortes véhiculées par Télé Star chaque semaine.

60% de femmes et 40% d'hommes. 28% de 50 à 64 ans, 56% de 50 et +. 29% vivent en zone rurale, 29% en agglomération de + de 100 000 habitants, 12% Paris et son agglomération, 29% enseignement supérieur, CSP Moyen



### Potentiel :

<b>Potentiel</b>	322 084 adresses dont : - 203 820 abonnés - 118 264 désabonnés 0-36 mois - 114 953 N° tél fixe - 67 135 N° tél portable
<b>Prix location (€ HT°°)</b>	- Tarif abonnés : 190 €HT°° - Tarif désabonnés : 170 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif caritatif : 165 €HT°° (actifs et inactifs) - Tarif phoning : tarif postal + 30% - Tarif repasse : -30% - Tarif couplage (postal + phoning) : -25%
<b>Base déduplication</b>	90% si > 20 000 adr
<b>Frais sélection</b>	- 0 €HT pour critères standard (récence, civilité, fidélité) - 10 euros HT°° quel que soit le nombre de critères pour critères Socio démo et âge scoré
<b>Frais informatiques</b>	290 €
<b>Minimum de commande</b>	10 000



### Sélection :

âge, multiabonnés, géographique, civilité, récence, CSP, revenu, taille commune, habitat (individuel/collectif), propriétaires/locataires, niveau d'études, N°tél fixe et portable.



### Commission agence :

15%



N° CNIL :

736 296