



**30 magazines
6 univers de passion
2,8 millions d'adresses**



Une mosaïque de cibles





PÔLE TÉLÉ 636 000 adresses

Télé Poche

L'hebdo télé de toute la famille !

Profil : 56% femmes, 65% > 35 ans, 37% > 50 ans, CSP moyen, 20% études supérieures. Lieu de résidence : 22% > 100 000 h, 18% Paris/RP, 27% communes rurales. Revenu annuel foyer : 18 à 24 000 euros (16%), 24 à 36 000 euros (24%), > 36 000 euros (16%)



Télé Star

Le plus féminin des hebdomadaires de la presse TV.

Profil : 56% femmes, 43% 25-49 ans, 35% > 50 ans, CSP moyen, 22% études supérieures, 28% rural, 27% villes > 100 000 h, 13% Paris/RP, 46% ayant un revenu annuel foyer > 24 KE.



Télé Star Jeux

Le magazine mensuel de jeux 100% détente !

Profil : Lectorat féminin à 63 %, jeune (74% ont moins de 50 ans) et actif. Les abonnés de Télé Star Jeux sont de vrais passionnés de jeux et extrêmement réactifs aux concours, aux offres par vpc.



Des fichiers recommandés pour :

- téléphonie
- grande conso
- finance/assurance
- vins/gastronomie
- vie pratique
- caritatif
- loisirs créatifs
- voyage
- santé/beauté
- décoration
- gadget
- astro/chance/jeux



PÔLE SENIOR 640 000 adresses

Pleine Vie

Magazine mensuel féminin généraliste des 50 ans et plus.

Profil : 74% femmes, 82% > 50 ans, coeur de cible (50-70 ans), 70% retraité, CSP moyen, 17% études supérieures, 24% > 100 000 h, 13% Paris/RP, 29% communes rurales, revenu annuel foyer : 40% > 24 000 euros. Fort comportement vpciste et donateur.



L'Ami des Jardins

Magazine mensuel qui met en scène le végétal sous toutes ses formes.

Profil : Age moyen 54 ans, 64% femmes, 80% des abonnés vivent en maison individuelle avec jardin. 76% propriétaire de son logement, 29% études supérieures. 33% rural, 35% villes > 100 000 h et Paris / RP.



Veillées des Chaumières

Magazine hebdo de détente et de lecture pour les seniors (de sensibilité chrétienne).

Profil : Lectorat féminin à 95 % et âgé de plus de 60 ans à 80%. Centres d'intérêt : broderie, lecture, tricot.



Modes et Travaux

Le 1er mensuel féminin généraliste.

Profil : 78% femmes, âge moyen 52 ans, surconsommatrices, CSP moyen, 31% études supérieures, 30% > 100 000 h, 11% Paris/RP, 29% communes rurales. Revenu annuel foyer : 54% > 24 000 euros. 66% habitant en maison individuelle avec jardin, 63% propriétaire de son logement, 63% possède au moins un ordinateur au foyer.



Nous Deux

Magazine hebdo féminin à spécificité fiction romanesque.

Profil : 78% femmes, âge moyen 53 ans, CSP moyen. 26% > 100 000 h, 9% Paris/RP, 31% communes rurales. Revenu annuel foyer : 33% > 24KE. 68% habitant en maison.



Des fichiers recommandés pour :

- caritatif
- finance/assurance
- épargne/retraite
- voyage
- brico/déco/jardin
- beauté/santé/mode
- gadget
- produits naturels
- vins/gastronomie
- produits culturels

30 magazines, 6 univers de Passion,



PÔLE FEMMES
480 000 adresses

Dr. GOOD

Le nouveau magazine bien-être et santé, incarné par Michel Cymes qui partage toutes ses connaissances et ses conseils pour changer nos habitudes afin de rester en bonne santé.

90% femmes, 74% > 50 ans.



Grazia

Le news fashion hebdomadaire des magazines !

Profil : Femmes accros à la mode, 25-44 ans, CSP+, urbaines, hyperactives, cultivées, avant-gardistes et décomplexées.



Biba

Le magazine mensuel des trentenaires qui ont du style !

Profil : 87% femmes, âge moyen 36 ans (52% 25-49 ans), femmes actives, citadines, CSP +, surconsommatrices à l'affût de tendances et de style.



Top Santé

Magazine mensuel leader du courant « mieux vivre », l'expert et le référent santé.

Profil : Femme actives 67%, âge moyen 45 ans, CSP moyen et +, 42% ayant au moins un enfant < 15 ans. Revenu annuel foyer : 49% > 24 000 euros.



Closer

Le leader des magazines hebdomadaires féminins people !

Profil : 84% femmes < 50 ans, âge moyen 33 ans. CSP BC. 31% > 100 000 h, 20% Paris/RP.



Vital

Le magazine féminin des dernières tendances pour faire le plein de conseils forme, bien-être, nutrition, beauté, mode, bons plans ... Femmes 25-40, actives, urbaines



Vital food

Le magazine de cuisine qui répond aux nouvelles préoccupations culinaires des femmes actives de 25 à 45 ans. Plus de 120 recettes saines et gourmandes, des conseils nutrition, des astuces de chefs, des plats à partager entre amis...



Des fichiers recommandés pour :

- mode
- art/culture
- banque/finance
- assurance
- téléphonie
- voyage
- vins/gastronomie
- beauté/santé
- produits tendance



PÔLE CHASSE
259 000 adresses

Le Chasseur Français

Le magazine mensuel de ceux qui vivent et pratiquent la nature.

Profil : Hommes à 65%, âge moyen 45 ans et plus. CSP BC. Revenu annuel foyer : 43% > 24 000 euros. 72% des abonnés habitent en maison individuelle avec jardin et plutôt en milieu rural et péri-urbain. 70% propriétaire de son logement. Recrutement : mailing et auto-promotion.



La Revue Nationale de la Chasse

Le premier magazine mensuel cynégétique de France pour des passionnés de chasse.

Profil : Hommes 75%, âge moyen 45 ans et plus. Revenu annuel foyer : 46% > 24 000 euros. Passionnés de chasse et loisir "outdoor". Communes rurales 48%. 77% habitant en maison individuelle et 65% en maison individuelle avec jardin. 65% propriétaire de son logement.



Grand Gibier

Le rendez-vous luxueux des chasseurs passionnés de grand gibier (trimestriel).

Profil : Hommes, urbains à fort pouvoir d'achat. Des passionnés d'une chasse élitiste qui ne comptent pas pour leurs loisirs. 63% de lecteurs réguliers. Un magazine luxueux pour les puristes de l'art cynégétique.



Des fichiers recommandés pour :

- chasse/pêche
- jardin, brico/déco
- caritatif
- finance/assurance
- épargne/retraite
- nature
- voyage
- art/culture
- vins/gastronomie
- équipement de la maison/chauffage
- outdoor

Une mosaïque de cibles à conquérir



PÔLE SCIENCES
547 000 adresses

Science et Vie

Le 1er magazine mensuel d'actualité scientifique.

Profil : Population cultivée et active, 64% > 35 ans, hommes 59%, CSP AB, 52% études supérieures, revenu annuel foyer 44% > 36 000 euros. Très bon comportement vis à vis des produits novateurs, high tech, internet...



Science et Vie Junior

Le mensuel scientifique destiné aux jeunes de 13 à 18 ans

Profil : Parents ouverts à toutes les nouveautés et attentifs à la formation de leur enfant. CSP+. Très bon comportement vis à vis des produits novateurs, high-tech, internet.



Science et Vie Découvertes

Le mensuel scientifique consacré à la découverte du monde

Profil : Parents d'enfants de 8 à 12 ans. CSP+. Très bon comportement vis à vis des produits novateurs, high-tech, internet...



Les Cahiers de Science et Vie

Les Cahiers de Science et Vie (bimestriel) explorent « les racines du monde » pour faire voyager dans le temps à la découverte des civilisations.

Profil : 54% hommes, 48% de 25-50 ans, CSP++



Guerres et Histoire

Mensuel des passionnés d'histoire militaire qui met l'accent sur les principaux conflits qui ont marqué notre histoire, et donne une explication claire sur les protagonistes, leur stratégie et leur armement.

Profil : passionnés d'histoire, cible principalement masculine, CSP+



Des fichiers recommandés pour :

- produits culturels
- high tech
- jeux/jouets
- presse/édition jeunesse
- éducation, soutien
- caritatif
- banque/finance/assurance
- vins/gastronomie



PÔLE HOMMES
235 000 adresses

Auto Journal

Le meilleur point de vue sur l'automobile !

Profil : 84% hommes, 35-65 ans, CSP+
Revenu annuel foyer : >36 000 euros (46%).
64% habitant en maison individuelle avec jardin.



Auto Plus

L'hebdomadaire généraliste sur l'automobile

Profil : 78% homme, > 35 ans, CSP +, 30% études supérieures, 43% ayant au moins 1 enfant < 15 ans. Revenu annuel foyer : 32% > 36 000 euros, 64% habitant en maison individuelle avec jardin.



Sport Auto

Le mensuel N°1 de l'automobile d'exception

Profil : 85% hommes, > 35 ans, CSP moyen +.
Revenu annuel foyer : 21% > 36 000 euros. 62% habitant en maison individuelle.



L'Auto Journal Evasion 4x4

Le bimestriel leader de la presse 4x4

Profil : CSP+ hédonistes, épris de liberté. Profil du lectorat : 80% hommes, 68% hommes de 35/64 ans, 39% CSP+. 1 lecteur sur 2 a l'intention d'acheter une voiture de plus de 20K €.



Auto Plus Classiques

Magazine de la voiture ancienne à la portée de tous. Un œil neuf sur les voitures de collection : véhicules mythiques, essais, utilisation au quotidien... Homme > 35 ans, CSP +.



Diapason

Le mensuel n°1 de la presse musicale classique

Profil : 60% hommes, 35% de 26/45 ans, 56% > 45 ans, CSP++.



Réponses Photo

Le mensuel des passionnés de photo.

Profil : 65% hommes, 35 ans et plus, 38% actifs CSP+, 27% Paris/RP, 39% de consommateurs tous produits.



TIR MAG

Chaque trimestre, l'actualité du monde des armes, les essais, la culture des armes, les nouveautés sur la pratique et les techniques du tir. Tir Mag s'adresse à tous les passionnés de tir, qu'ils soient de loisir, sportifs ou professionnels.



Des fichiers recommandés pour :

- automobile
- produits haut de gamme
- brico/déco
- finance/assurance
- multimedia
- vins/gastronomie
- art/culture

2,8 millions d'adresses à prospecter

Nom	Potentiel total	Potentiel Abonnés (postal)	Potentiel désabonnés 0-36 mois (postal)	Potentiel Tél Fixe	Potentiel Tél Portable	Tarif /°° actifs (postal)	Tarif /°° inactifs (postal)
Télé Poche	225 583	144 535	81 048	50 872	17 992	190	170
Télé Star	387 360	254 330	133 030	106 279	40 672	190	170
Télé Star Jeux	23 903	10 863	13 040	6 655	2 781	195	175
TOTAL POLE TELE	636 846	409 728	227 118	163 806	61 445	190	170
L'Ami des Jardins	91 814	36 630	55 184	21 845	6 517	210	190
Mode et Travaux	156 898	45 042	111 856	24 476	9 326	190	170
Nous Deux	91 271	39 265	52 006	19 971	5 700	195	175
Pleine Vie	265 016	128 766	136 250	54 842	17 728	200	180
Veillées des Chaumières	35 816	18 471	17 345	10 786	2 106	200	180
TOTAL POLE SENIOR	640 815	268 174	372 641	131 920	41 377	200	180
Biba	49 533	18 573	30 960	4 070	4 771	210	185
Closer	102 823	17 111	85 712	6 048	4 348	190	170
Dr. Good	5 351	5 184	167	2 104	1 565	210	185
Grazia	113 451	20 709	56 300	3 776	3 240	210	185
Top Santé	175 754	40 444	127 353	16 475	7 528	210	185
Vital	15 876	3 942	12 698	2 433	3 182	210	185
Vital Food	13 445	6 119	13 166	3 503	3 820	210	185
TOTAL POLE FEMME	476 233	112 082	326 356	38 409	28 454	205	180
Grand Gibier	9 749	5 417	4 474	4 232	2 482	250	230
La Revue Nationale de la Chasse	39 237	20 089	18 301	13 094	6 912	200	180
Le Chasseur Français	210 361	111 697	91 661	85 177	26 437	200	180
TOTAL POLE CHASSE	259 347	137 203	114 436	102 503	35 831	200	180
Guerres et Histoire	20 840	12 792	7 881	4 863	4 626	230	205
Les Cahiers de Science et Vie	29 945	6 380	22 913	3 477	2 729	230	205
Science et Vie	210 652	86 697	119 347	35 878	25 581	195	175
Science et Vie Découvertes	73 143	12 672	57 880	7 823	7 159	220	200
Science et Vie Junior	212 518	64 684	143 186	37 946	27 576	220	200
TOTAL POLE SCIENCE	547 098	183 225	351 207	89 987	67 671	220	195
Auto Journal	48 179	19 563	28 616	8 361	5 218	210	185
Auto Journal 4x4	19 745	4 704	15 041	3 118	2 217	210	185
Auto Plus	114 348	42 259	72 089	20 144	15 825	210	185
Auto Plus Classiques	7 154	4 341	2 813	2 021	1 807	230	205
Diapason	14 566	9 237	5 329	4 496	2 488	230	205
Réponses Photo	16 591	5 770	10 821	3 422	2 535	230	205
Sport Auto	15 306	7 502	7 804	3 138	3 550	210	185
Tir Mag	785	761	/	400	256	210	185
TOTAL POLE HOMME	236 674	94 137	142 513	45 100	33 896	220	195
Mondadori Caritatif	70 567 adresses 0-36 mois à comportement caritatif					200 (180 tarif caritatif)	
Mondadori Hauts Revenus	84 000 adresses ayant un revenu annuel > 50 000 euros dont 52 000 seniors > 50 ans					270 (225 tarif caritatif)	
Mondadori VAD	182 877 clients 0-36 mois : acheteurs VPC aux boutiques des magazines du Groupe MONDADORI					- 220 actif 0-24 (165 tarif caritatif) - 180 actif 25-36 (165 tarif caritatif)	
TOTAL GENERAL	2 797 013	1 204 549	1 534 271	571 725	268 674	200	180

Conditions tarifaires

- Tarif multiabonnés : 250 €HT^{oo}
- Tarif caritatif : 165 euros Ht ^{ooo} (sauf MONDADORI HAUT REVENU et MONDADORI CARITATIF)
- Tarif phoning : tarif postal + 30 %
- Tarif repasse : -30 %
- Tarif couplage (postal + phoning) : -25 %

Base de facturation

- 90 % pour toute commande > 20 000 adresses
- Frais de sélection :
 - Critères standard (récence, géographique, civilité, fidélité) : 0 € HT
 - Critères socio-démo/âge scoré : 10 euros HT^{oo}
- Frais d'extraction : 280 €HT par fichier
- Minimum de commande : 10 000 adresses
- Commission agence : 15 %

Critères de sélection

SÉLECTIONS TITRES PRESSE MONDADORI :

Récence, civilité, fidélité, N° de téléphone, titre, pôle, multiabonnés, âge scoré.
Critères socio-démo : csp, revenu, taille de commune, niveau d'études, habitat (individuel ou collectif), propriétaire/locataire

CONTACTEZ-NOUS : 01 55 25 60 30

Frédéric SUDRES / Damien BEGUE / Majida EL BOUHALLI
Magali BAILLY



6 allée Jorge Semprun 33600 PESSAC
www.criteredirect.com - info@criteredirect.com