



**31 magazines  
6 univers de passion  
3 millions d'adresses**



**Une mosaïque de cibles**





## PÔLE TÉLÉ 665 000 adresses

### Télé Poche

L'hebdo télé de toute la famille !

**Profil :** 56% femmes, 65% > 35 ans, 37% > 50 ans, CSP moyen, 20% études supérieures. Lieu de résidence : 22% > 100 000 h, 18% Paris/RP, 27% communes rurales. Revenu annuel foyer : 18 à 24 000 euros (16%), 24 à 36 000 euros (24%), > 36 000 euros (16%)



### Télé Star

Le plus féminin des hebdomadaires de la presse TV.

**Profil :** 56% femmes, 43% 25-49 ans, 35% > 50 ans, CSP moyen, 22% études supérieures, 28% rural, 27% villes > 100 000 h, 13% Paris/RP, 46% ayant un revenu annuel foyer > 24 KE.



### Télé Star Jeux

Le magazine mensuel de jeux 100% détente !

**Profil :** Lectorat féminin à 63 %, jeune (74% ont moins de 50 ans) et actif. Les abonnés de Télé Star Jeux sont de vrais passionnés de jeux et extrêmement réactifs aux concours, aux offres par vpc.



### Des fichiers recommandés pour :

- téléphonie
- grande conso
- finance/assurance
- vins/gastronomie
- vie pratique
- caritatif
- loisirs créatifs
- voyage
- santé/beauté
- décoration
- gadget
- astro/chance/jeux



## PÔLE SENIOR 700 000 adresses

### Pleine Vie

Magazine mensuel féminin généraliste des 50 ans et plus.

**Profil :** 74% femmes, 82% > 50 ans, coeur de cible (50-70 ans), 70% retraité, CSP moyen, 17% études supérieures, 24% > 100 000 h, 13% Paris/RP, 29% communes rurales, revenu annuel foyer : 40% > 24 000 euros. Fort comportement vpciste et donateur.



### L'Ami des Jardins

Magazine mensuel qui met en scène le végétal sous toutes ses formes.

**Profil :** Age moyen 54 ans, 64% femmes, 80% des abonnés vivent en maison individuelle avec jardin. 76% propriétaire de son logement, 29% études supérieures. 33% rural, 35% villes > 100 000 h et Paris / RP.



### Veillées des Chaumières

Magazine hebdo de détente et de lecture pour les seniors (de sensibilité chrétienne).

**Profil :** Lectorat féminin à 95 % et âgé de plus de 60 ans à 80%. Centres d'intérêt : broderie, lecture, tricot.



### Modes et Travaux

Le 1er mensuel féminin généraliste.

**Profil :** 78% femmes, âge moyen 52 ans, surconsommatrices, CSP moyen, 31% études supérieures, 30% > 100 000 h, 11% Paris/RP, 29% communes rurales. Revenu annuel foyer : 54% > 24 000 euros. 66% habitant en maison individuelle avec jardin, 63% propriétaire de son logement, 63% possède au moins un ordinateur au foyer.



### Nous Deux

Magazine hebdo féminin à spécificité fiction romanesque.

**Profil :** 78% femmes, âge moyen 53 ans, CSP moyen. 26% > 100 000 h, 9% Paris/RP, 31% communes rurales. Revenu annuel foyer : 33% > 24KE. 68% habitant en maison.



### Des fichiers recommandés pour :

- caritatif
- finance/assurance
- épargne/retraite
- voyage
- brico/déco/jardin
- beauté/santé/mode
- gadget
- produits naturels
- vins/gastronomie
- produits culturels

# 31 magazines, 6 univers de Passion,



**PÔLE FEMMES**  
486 000 adresses

## Grazia

Le news fashion hebdomadaire des magazines !

**Profil :** Femmes accros à la mode, 25-44 ans, CSP+, urbaines, hyperactives, cultivées, avant-gardistes et décomplexées.



## Biba

Le magazine mensuel des trentenaires qui ont du style !

**Profil :** 87% femmes, âge moyen 36 ans (52% 25-49 ans), femmes actives, citadines, CSP +, surconsommatrices à l'affût de tendances et de style.



## Top Santé

Magazine mensuel leader du courant « mieux vivre », l'expert et le référent santé.

**Profil :** Femme actives 67%, âge moyen 45 ans, CSP moyen et +, 42% ayant au moins un enfant < 15 ans. Revenu annuel foyer : 49% > 24 000 euros.



## Closer

Le leader des magazines hebdomadaires féminins people !

**Profil :** 84% femmes < 50 ans, âge moyen 33 ans. CSP BC. 31% > 100 000 h, 20% Paris/RP.



## Vital

Le magazine féminin des dernières tendances pour faire le plein de conseils forme, bien-être, nutrition, beauté, mode, bons plans ... Femmes 25-40, actives, urbaines



## Vital food

Le magazine de cuisine qui répond aux nouvelles préoccupations culinaires des femmes actives de 25 à 45 ans. Plus de 120 recettes saines et gourmandes, des conseils nutrition, des astuces de chefs, des plats à partager entre amis...



## 750 g le mag

1<sup>er</sup> magazine de cuisine augmenté, 750g Le mag traite, en print, vidéo et digital, de toute la cuisine autour de 2 axes éditoriaux forts : bien cuisiner et être bien dans sa cuisine, avec les autres. femmes 25-45, urbaines, actives, avec enfants



## Des fichiers recommandés pour :

- mode
- art/culture
- banque/finance
- assurance
- téléphonie
- voyage
- vins/gastronomie
- beauté/santé
- produits tendance



**PÔLE CHASSE**  
276 000 adresses

## Le Chasseur Français

Le magazine mensuel de ceux qui vivent et pratiquent la nature.

**Profil :** Hommes à 65%, âge moyen 45 ans et plus. CSP BC. Revenu annuel foyer : 43% > 24 000 euros. 72% des abonnés habitent en maison individuelle avec jardin et plutôt en milieu rural et péri-urbain. 70% propriétaire de son logement. Recrutement : mailing et auto-promotion.



## La Revue Nationale de la Chasse

Le premier magazine mensuel cynégétique de France pour des passionnés de chasse.

**Profil :** Hommes 75%, âge moyen 45 ans et plus. Revenu annuel foyer : 46% > 24 000 euros. Passionnés de chasse et loisir "outdoor". Communes rurales 48%. 77% habitant en maison individuelle et 65% en maison individuelle avec jardin. 65% propriétaire de son logement.



## Grand Gibier

Le rendez-vous luxueux des chasseurs passionnés de grand gibier (trimestriel).

**Profil :** Hommes, urbains à fort pouvoir d'achat. Des passionnés d'une chasse élitiste qui ne comptent pas pour leurs loisirs. 63% de lecteurs réguliers. Un magazine luxueux pour les puristes de l'art cynégétique.



## Des fichiers recommandés pour :

- chasse/pêche
- jardin, brico/déco
- caritatif
- finance/assurance
- épargne/retraite
- nature
- voyage
- art/culture
- vins/gastronomie
- équipement de la maison/chauffage
- outdoor

# Une mosaïque de cibles à conquérir



## PÔLE SCIENCES 566 000 adresses

### Science et Vie

Le 1er magazine mensuel d'actualité scientifique.

**Profil :** Population cultivée et active, 64% > 35 ans, hommes 59%, CSP AB, 52% études supérieures, revenu annuel foyer 44% > 36 000 euros. Très bon comportement vis à vis des produits novateurs, high tech, internet...



### Science et Vie Junior

Le mensuel scientifique destiné aux jeunes de 13 à 18 ans

**Profil :** Parents ouverts à toutes les nouveautés et attentifs à la formation de leur enfant. CSP+. Très bon comportement vis à vis des produits novateurs, high-tech, internet.



### Science et Vie Découvertes

Le mensuel scientifique consacré à la découverte du monde

**Profil :** Parents d'enfants de 8 à 12 ans. CSP+. Très bon comportement vis à vis des produits novateurs, high-tech, internet...



### Les Cahiers de Science et Vie

Les Cahiers de Science et Vie (bimestriel) explorent « les racines du monde » pour faire voyager dans le temps à la découverte des civilisations.

**Profil :** 54% hommes, 48% de 25-50 ans, CSP++



### Guerres et Histoire

Mensuel des passionnés d'histoire militaire qui met l'accent sur les principaux conflits qui ont marqué notre histoire, et donne une explication claire sur les protagonistes, leur stratégie et leur armement.

**Profil :** passionnés d'histoire, cible principalement masculine, CSP+



### Des fichiers recommandés pour :

- produits culturels
- high tech
- jeux/jouets
- presse/édition jeunesse
- éducation, soutien
- caritatif
- banque/finance/assurance
- vins/gastronomie



## PÔLE HOMMES 244 000 adresses

### Auto Journal

Le meilleur point de vue sur l'automobile !

**Profil :** 84% hommes, 35-65 ans, CSP+  
Revenu annuel foyer : >36 000 euros (46%).  
64% habitant en maison individuelle avec jardin.



### Auto Plus

L'hebdomadaire généraliste sur l'automobile

**Profil :** 78% homme, > 35 ans, CSP +, 30% études supérieures, 43% ayant au moins 1 enfant < 15 ans. Revenu annuel foyer : 32% > 36 000 euros, 64% habitant en maison individuelle avec jardin.



### Sport Auto

Le mensuel N°1 de l'automobile d'exception

**Profil :** 85% hommes, > 35 ans, CSP moyen +.  
Revenu annuel foyer : 21% > 36 000 euros. 62% habitant en maison individuelle.



### L'Auto Journal Evasion 4x4

Le bimestriel leader de la presse 4x4

**Profil :** CSP+ hédonistes, épris de liberté. Profil du lectorat : 80% hommes, 68% hommes de 35/64 ans, 39% CSP+. 1 lecteur sur 2 à l'intention d'acheter une voiture de plus de 20K €.



### Auto Plus Classiques

Magazine de la voiture ancienne à la portée de tous. Un œil neuf sur les voitures de collection : véhicules mythiques, essais, utilisation au quotidien... Homme > 35 ans, CSP+.



### Diapason

Le mensuel n°1 de la presse musicale classique

**Profil :** 60% hommes, 35% de 26/45 ans, 56% > 45 ans, CSP++.



### Réponses Photo

Le mensuel des passionnés de photo.

**Profil :** 65% hommes, 35 ans et plus, 38% actifs CSP+, 27% Paris/RP, 39% de consommateurs tous produits.



### Des fichiers recommandés pour :

- automobile
- produits haut de gamme
- brico/déco
- finance/assurance
- multimedia
- vins/gastronomie
- art/culture

## NOUVEAU : MONDADORI HAUTS REVENUS

L'Ensemble des fichiers du groupe MONDADORI a été enrichi via score pour déterminer les foyers à fort pouvoir d'achat. Une cible captive aux produits de luxe, haut de gamme ainsi qu'aux campagnes caritatives « middle donors » et « grands donateurs ». Un potentiel disponible de 80 000 adresses disposant de revenus > 50 000 euros annuel dont 53 000 seniors > 50 ans.

# 3 millions d'adresses à prospecter

Nom	Potentiel total	Potentiel Abonnés (postal)	Potentiel désabonnés 0-36 mois (postal)	Potentiel Tél Fixe	Potentiel Tél Portable	Tarif /°° actifs (postal)	Tarif /°° inactifs (postal)
Télé Poche	231 605	150 055	81 550	52 511	20 168	190	170
Télé Star	409 755	260 102	149 653	109 880	44 252	190	170
Télé Star Jeux	24 098	10 081	14 017	6 607	2 973	195	175
<b>TOTAL POLE TELE</b>	<b>665 458</b>	<b>420 238</b>	<b>245 220</b>	<b>168 998</b>	<b>67 393</b>	<b>190</b>	<b>170</b>
L'Ami des Jardins	104 128	39 091	65 037	24 391	8 205	210	190
Mode et Travaux	172 585	53 002	119 583	25 740	13 419	190	170
Nous Deux	95 641	39 925	55 716	20 065	6 188	195	175
Pleine Vie	289 076	145 208	143 868	58 049	19 972	200	180
Veillées des Chaumières	38 123	19 695	18 428	10 411	2 131	200	180
<b>TOTAL POLE SENIOR</b>	<b>699 553</b>	<b>296 921</b>	<b>402 632</b>	<b>138 656</b>	<b>49 915</b>	<b>200</b>	<b>180</b>
750G	9 704	2 602	7 102	1 539	1 934	200	180
Biba	55 393	18 632	36 761	4 086	9 788	210	185
Closer	106 239	18 979	87 260	6 138	6 757	190	170
Grazia	114 961	24 238	90 723	5 570	7 374	210	185
Top Santé	178 999	50 328	128 671	15 903	9 556	210	185
Vital	15 738	4 991	10 747	2 148	6 282	210	185
Vital Food	5 643	5 643	-	1 757	5 757	210	185
<b>TOTAL POLE FEMME</b>	<b>486 677</b>	<b>125 413</b>	<b>361 264</b>	<b>37 141</b>	<b>47 448</b>	<b>205</b>	<b>180</b>
Grand Gibier	9 059	4 128	4 931	3 613	2 252	250	230
La Revue Nationale de la Chasse	42 519	23 334	19 185	14 042	7 167	200	180
Le Chasseur Français	224 924	124 906	100 018	95 064	28 074	200	180
<b>TOTAL POLE CHASSE</b>	<b>276 502</b>	<b>152 368</b>	<b>124 134</b>	<b>112 719</b>	<b>37 493</b>	<b>200</b>	<b>180</b>
Guerres et Histoire	20 542	11 081	9 461	4 426	6 177	230	205
Les Cahiers de Science et Vie	30 031	6 520	23 511	3 288	3 610	230	205
Science et Vie	218 371	88 130	130 241	34 736	38 375	195	175
Science et Vie Découvertes	77 451	16 559	60 892	8 579	12 679	220	200
Science et Vie Junior	219 958	70 204	149 754	37 673	39 455	220	200
<b>TOTAL POLE SCIENCE</b>	<b>566 353</b>	<b>192 494</b>	<b>373 859</b>	<b>88 702</b>	<b>100 296</b>	<b>220</b>	<b>195</b>
Auto Journal	50 132	20 047	30 085	8 326	6 400	210	185
Auto Journal 4x4	19 916	4 504	15 412	2 975	2 589	210	185
Auto Plus	117 627	43 909	73 718	19 683	20 622	210	185
Auto Plus Classiques	7 005	4 060	2 945	1 970	2 454	230	205
Diapason	14 981	9 548	5 433	4 478	3 062	230	205
Réponses Photo	17 865	6 490	11 375	3 567	4 171	230	205
Sport Auto	15 918	7 892	8 026	3 125	4 789	210	185
<b>TOTAL POLE HOMME</b>	<b>243 444</b>	<b>96 450</b>	<b>146 994</b>	<b>44 124</b>	<b>44 087</b>	<b>220</b>	<b>195</b>
<b>Mondadori Hauts Revenus</b>	80 000 adresses ayant un revenu annuel > 50 000 euros dont 53 000 seniors > 50 ans					<b>270</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2 932 824</b>	<b>1 284 160</b>	<b>1 654 307</b>	<b>590 500</b>	<b>346 879</b>	<b>200</b>	<b>180</b>

## Conditions tarifaires

- Tarif multiabonnés : 250 €HT<sup>oo</sup>
- Tarif caritatif : 165 €HT<sup>oo</sup> actifs et inactifs (225 € HT<sup>oo</sup> MONDADORI hauts revenus)
- Tarif phoning : tarif postal + 30%
- Tarif repasse : -30%
- Tarif couplage (postal + phoning) : -25%

## Base de facturation

- 90% pour toute commande > 20 000 adresses
- Frais de sélection :
  - Critères standard (récence, géographique, civilité, fidélité) : 0 € HT
  - Critères socio-démo/âge scorié : 10 euros HT<sup>oo</sup>
- Frais d'extraction : 280 €HT par fichier
- Minimum de commande : 10 000 adresses
- Commission agence : 10 %

## Critères de sélection

### SÉLECTIONS TITRES PRESSE MONDADORI :

Récence, civilité, fidélité, N° de téléphone, titre, pôle, multiabonnés, âge scorié.  
Critères socio-démo : csp, revenu, taille de commune, niveau d'études, habitat (individuel ou collectif), propriétaire/locataire

**CONTACTEZ-NOUS : 01 55 25 60 30**

Frédéric SUDRES / Damien BEGUE / Majida EL BOUHALLI  
Magali BAILLY



1 Bd Saint Martin 75003 Paris  
[www.criteredirect.com](http://www.criteredirect.com) - [info@criteredirect.com](mailto:info@criteredirect.com)