



REWORLD MEDIA

EX  **MONDADORI**

30 magazines
6 univers de passion
2,8 millions d'adresses



Une mosaïque de cibles

CritèreDirect
Conseil en marketing direct



REWORLD MEDIA



PÔLE TÉLÉ 636 000 adresses

Télé Poche

L'hebdo télé de toute la famille !

Profil : 56% femmes, 65% > 35 ans, 37% > 50 ans, CSP moyen, 20% études supérieures. Lieu de résidence : 22% > 100 000 h, 18% Paris/RP, 27% communes rurales. Revenu annuel foyer : 18 à 24 000 euros (16%), 24 à 36 000 euros (24%), > 36 000 euros (16%)



Télé Star

Le plus féminin des hebdomadaires de la presse TV.

Profil : 56% femmes, 43% 25-49 ans, 35% > 50 ans, CSP moyen, 22% études supérieures, 28% rural, 27% villes > 100 000 h, 13% Paris/RP, 46% ayant un revenu annuel foyer > 24 KE.



Télé Star Jeux

Le magazine mensuel de jeux 100% détente !

Profil : Lectorat féminin à 63 %, jeune (74% ont moins de 50 ans) et actif. Les abonnés de Télé Star Jeux sont de vrais passionnés de jeux et extrêmement réactifs aux concours, aux offres par vpc.



Des fichiers recommandés pour :

- téléphonie
- grande conso
- finance/assurance
- vins/gastronomie
- vie pratique
- caritatif
- loisirs créatifs
- voyage
- santé/beauté
- décoration
- gadget
- astro/chance/jeux



PÔLE SENIOR 640 000 adresses

Pleine Vie

Magazine mensuel féminin généraliste des 50 ans et plus.

Profil : 74% femmes, 82% > 50 ans, coeur de cible (50-70 ans), 70% retraité, CSP moyen, 17% études supérieures, 24% > 100 000 h, 13% Paris/RP, 29% communes rurales, revenu annuel foyer : 40% > 24 000 euros. Fort comportement vpciste et donateur.



L'Ami des Jardins

Magazine mensuel qui met en scène le végétal sous toutes ses formes.

Profil : Age moyen 54 ans, 64% femmes, 80% des abonnés vivent en maison individuelle avec jardin. 76% propriétaire de son logement, 29% études supérieures. 33% rural, 35% villes > 100 000 h et Paris / RP.



Veillées des Chaumières

Magazine hebdo de détente et de lecture pour les seniors (de sensibilité chrétienne).

Profil : Lectorat féminin à 95 % et âgé de plus de 60 ans à 80%. Centres d'intérêt : broderie, lecture, tricot.



Modes et Travaux

Le 1er mensuel féminin généraliste.

Profil : 78% femmes, âge moyen 52 ans, surconsommatrices, CSP moyen, 31% études supérieures, 30% > 100 000 h, 11% Paris/RP, 29% communes rurales. Revenu annuel foyer : 54% > 24 000 euros. 66% habitant en maison individuelle avec jardin, 63% propriétaire de son logement, 63% possède au moins un ordinateur au foyer.



Nous Deux

Magazine hebdo féminin à spécificité fiction romanesque.

Profil : 78% femmes, âge moyen 53 ans, CSP moyen. 26% > 100 000 h, 9% Paris/RP, 31% communes rurales. Revenu annuel foyer : 33% > 24KE. 68% habitant en maison.



Des fichiers recommandés pour :

- caritatif
- finance/assurance
- épargne/retraite
- voyage
- brico/déco/jardin
- beauté/santé/mode
- gadget
- produits naturels
- vins/gastronomie
- produits culturels

30 magazines, 6 univers de Passion,



PÔLE FEMMES
480 000 adresses

Dr. GOOD

Le nouveau magazine bien-être et santé, incarné par Michel Cymes qui partage toutes ses connaissances et ses conseils pour changer nos habitudes afin de rester en bonne santé.

90% femmes, 74% > 50 ans.



Grazia

Le news fashion hebdomadaire des magazines !

Profil : Femmes accros à la mode, 25-44 ans, CSP+, urbaines, hyperactives, cultivées, avant-gardistes et décomplexées.



Biba

Le magazine mensuel des trentenaires qui ont du style !

Profil : 87% femmes, âge moyen 36 ans (52% 25-49 ans), femmes actives, citadines, CSP +, surconsommatrices à l'affût de tendances et de style.



Top Santé

Magazine mensuel leader du courant « mieux vivre », l'expert et le référent santé.

Profil : Femme actives 67%, âge moyen 45 ans, CSP moyen et +, 42% ayant au moins un enfant < 15 ans. Revenu annuel foyer : 49% > 24 000 euros.



Closer

Le leader des magazines hebdomadaires féminins people !

Profil : 84% femmes < 50 ans, âge moyen 33 ans. CSP BC. 31% > 100 000 h, 20% Paris/RP.



Vital

Le magazine féminin des dernières tendances pour faire le plein de conseils forme, bien-être, nutrition, beauté, mode, bons plans ... Femmes 25-40, actives, urbaines



Vital food

Le magazine de cuisine qui répond aux nouvelles préoccupations culinaires des femmes actives de 25 à 45 ans. Plus de 120 recettes saines et gourmandes, des conseils nutrition, des astuces de chefs, des plats à partager entre amis...



Des fichiers recommandés pour :

- mode
- art/culture
- banque/finance
- assurance
- téléphonie
- voyage
- vins/gastronomie
- beauté/santé
- produits tendance



PÔLE CHASSE
259 000 adresses

Le Chasseur Français

Le magazine mensuel de ceux qui vivent et pratiquent la nature.

Profil : Hommes à 65%, âge moyen 45 ans et plus. CSP BC. Revenu annuel foyer : 43% > 24 000 euros. 72% des abonnés habitent en maison individuelle avec jardin et plutôt en milieu rural et péri-urbain. 70% propriétaire de son logement. Recrutement : mailing et auto-promotion.



La Revue Nationale de la Chasse

Le premier magazine mensuel cynégétique de France pour des passionnés de chasse.

Profil : Hommes 75%, âge moyen 45 ans et plus. Revenu annuel foyer : 46% > 24 000 euros. Passionnés de chasse et loisir "outdoor". Communes rurales 48%. 77% habitant en maison individuelle et 65% en maison individuelle avec jardin. 65% propriétaire de son logement.



Grand Gibier

Le rendez-vous luxueux des chasseurs passionnés de grand gibier (trimestriel).

Profil : Hommes, urbains à fort pouvoir d'achat. Des passionnés d'une chasse élitiste qui ne comptent pas pour leurs loisirs. 63% de lecteurs réguliers. Un magazine luxueux pour les puristes de l'art cynégétique.



Des fichiers recommandés pour :

- chasse/pêche
- jardin, brico/déco
- caritatif
- finance/assurance
- épargne/retraite
- nature
- voyage
- art/culture
- vins/gastronomie
- équipement de la maison/chauffage
- outdoor

Une mosaïque de cibles à conquérir



PÔLE SCIENCES
547 000 adresses

Science et Vie

Le 1er magazine mensuel d'actualité scientifique.

Profil : Population cultivée et active, 64% > 35 ans, hommes 59%, CSP AB, 52% études supérieures, revenu annuel foyer 44% > 36 000 euros. Très bon comportement vis à vis des produits novateurs, high tech, internet...



Science et Vie Junior

Le mensuel scientifique destiné aux jeunes de 13 à 18 ans

Profil : Parents ouverts à toutes les nouveautés et attentifs à la formation de leur enfant. CSP+. Très bon comportement vis à vis des produits novateurs, high-tech, internet.



Science et Vie Découvertes

Le mensuel scientifique consacré à la découverte du monde

Profil : Parents d'enfants de 8 à 12 ans. CSP+. Très bon comportement vis à vis des produits novateurs, high-tech, internet...



Les Cahiers de Science et Vie

Les Cahiers de Science et Vie (bimestriel) explorent « les racines du monde » pour faire voyager dans le temps à la découverte des civilisations.

Profil : 54% hommes, 48% de 25-50 ans, CSP++



Guerres et Histoire

Mensuel des passionnés d'histoire militaire qui met l'accent sur les principaux conflits qui ont marqué notre histoire, et donne une explication claire sur les protagonistes, leur stratégie et leur armement.

Profil : passionnés d'histoire, cible principalement masculine, CSP+



Des fichiers recommandés pour :

- produits culturels
- high tech
- jeux/jouets
- presse/édition jeunesse
- éducation, soutien
- caritatif
- banque/finance/assurance
- vins/gastronomie



PÔLE HOMMES
235 000 adresses

Auto Journal

Le meilleur point de vue sur l'automobile !

Profil : 84% hommes, 35-65 ans, CSP+
Revenu annuel foyer : >36 000 euros (46%).
64% habitant en maison individuelle avec jardin.



Auto Plus

L'hebdomadaire généraliste sur l'automobile

Profil : 78% homme, > 35 ans, CSP +, 30% études supérieures, 43% ayant au moins 1 enfant < 15 ans. Revenu annuel foyer : 32% > 36 000 euros, 64% habitant en maison individuelle avec jardin.



Sport Auto

Le mensuel N°1 de l'automobile d'exception

Profil : 85% hommes, > 35 ans, CSP moyen +.
Revenu annuel foyer : 21% > 36 000 euros. 62% habitant en maison individuelle.



L'Auto Journal Evasion 4x4

Le bimestriel leader de la presse 4x4

Profil : CSP+ hédonistes, épris de liberté. Profil du lectorat : 80% hommes, 68% hommes de 35/64 ans, 39% CSP+. 1 lecteur sur 2 a l'intention d'acheter une voiture de plus de 20K €.



Auto Plus Classiques

Magazine de la voiture ancienne à la portée de tous. Un œil neuf sur les voitures de collection : véhicules mythiques, essais, utilisation au quotidien... Homme > 35 ans, CSP +.



Diapason

Le mensuel n°1 de la presse musicale classique

Profil : 60% hommes, 35% de 26/45 ans, 56% > 45 ans, CSP++.



Réponses Photo

Le mensuel des passionnés de photo.

Profil : 65% hommes, 35 ans et plus, 38% actifs CSP+, 27% Paris/RP, 39% de consommateurs tous produits.



TIR MAG

Chaque trimestre, l'actualité du monde des armes, les essais, la culture des armes, les nouveautés sur la pratique et les techniques du tir. Tir Mag s'adresse à tous les passionnés de tir, qu'ils soient de loisir, sportifs ou professionnels.



Des fichiers recommandés pour :

- automobile
- produits haut de gamme
- brico/déco
- finance/assurance
- multimedia
- vins/gastronomie
- art/culture

2,8 millions d'adresses à prospector

| Nom | Potentiel total | Potentiel Abonnés (postal) | Potentiel désabonnés 0-36 mois (postal) | Potentiel Tél Fixe | Potentiel Tél Portable | Tarif /°° actifs (postal) | Tarif /°° inactifs (postal) |
|------------------------------------|---|----------------------------|---|--------------------|------------------------|---|-----------------------------|
| Télé Poche | 225 583 | 144 535 | 81 048 | 50 872 | 17 992 | 190 | 170 |
| Télé Star | 387 360 | 254 330 | 133 030 | 106 279 | 40 672 | 190 | 170 |
| Télé Star Jeux | 23 903 | 10 863 | 13 040 | 6 655 | 2 781 | 195 | 175 |
| TOTAL POLE TELE | 636 846 | 409 728 | 227 118 | 163 806 | 61 445 | 190 | 170 |
| L'Ami des Jardins | 91 814 | 36 630 | 55 184 | 21 845 | 6 517 | 210 | 190 |
| Mode et Travaux | 156 898 | 45 042 | 111 856 | 24 476 | 9 326 | 190 | 170 |
| Nous Deux | 91 271 | 39 265 | 52 006 | 19 971 | 5 700 | 195 | 175 |
| Pleine Vie | 265 016 | 128 766 | 136 250 | 54 842 | 17 728 | 200 | 180 |
| Veillées des Chaumières | 35 816 | 18 471 | 17 345 | 10 786 | 2 106 | 200 | 180 |
| TOTAL POLE SENIOR | 640 815 | 268 174 | 372 641 | 131 920 | 41 377 | 200 | 180 |
| Biba | 49 533 | 18 573 | 30 960 | 4 070 | 4 771 | 210 | 185 |
| Closer | 102 823 | 17 111 | 85 712 | 6 048 | 4 348 | 190 | 170 |
| Dr. Good | 5 351 | 5 184 | 167 | 2 104 | 1 565 | 210 | 185 |
| Grazia | 113 451 | 20 709 | 56 300 | 3 776 | 3 240 | 210 | 185 |
| Top Santé | 175 754 | 40 444 | 127 353 | 16 475 | 7 528 | 210 | 185 |
| Vital | 15 876 | 3 942 | 12 698 | 2 433 | 3 182 | 210 | 185 |
| Vital Food | 13 445 | 6 119 | 13 166 | 3 503 | 3 820 | 210 | 185 |
| TOTAL POLE FEMME | 476 233 | 112 082 | 326 356 | 38 409 | 28 454 | 205 | 180 |
| Grand Gibier | 9 749 | 5 417 | 4 474 | 4 232 | 2 482 | 250 | 230 |
| La Revue Nationale de la Chasse | 39 237 | 20 089 | 18 301 | 13 094 | 6 912 | 200 | 180 |
| Le Chasseur Français | 210 361 | 111 697 | 91 661 | 85 177 | 26 437 | 200 | 180 |
| TOTAL POLE CHASSE | 259 347 | 137 203 | 114 436 | 102 503 | 35 831 | 200 | 180 |
| Guerres et Histoire | 20 840 | 12 792 | 7 881 | 4 863 | 4 626 | 230 | 205 |
| Les Cahiers de Science et Vie | 29 945 | 6 380 | 22 913 | 3 477 | 2 729 | 230 | 205 |
| Science et Vie | 210 652 | 86 697 | 119 347 | 35 878 | 25 581 | 195 | 175 |
| Science et Vie Découvertes | 73 143 | 12 672 | 57 880 | 7 823 | 7 159 | 220 | 200 |
| Science et Vie Junior | 212 518 | 64 684 | 143 186 | 37 946 | 27 576 | 220 | 200 |
| TOTAL POLE SCIENCE | 547 098 | 183 225 | 351 207 | 89 987 | 67 671 | 220 | 195 |
| Auto Journal | 48 179 | 19 563 | 28 616 | 8 361 | 5 218 | 210 | 185 |
| Auto Journal 4x4 | 19 745 | 4 704 | 15 041 | 3 118 | 2 217 | 210 | 185 |
| Auto Plus | 114 348 | 42 259 | 72 089 | 20 144 | 15 825 | 210 | 185 |
| Auto Plus Classiques | 7 154 | 4 341 | 2 813 | 2 021 | 1 807 | 230 | 205 |
| Diapason | 14 566 | 9 237 | 5 329 | 4 496 | 2 488 | 230 | 205 |
| Réponses Photo | 16 591 | 5 770 | 10 821 | 3 422 | 2 535 | 230 | 205 |
| Sport Auto | 15 306 | 7 502 | 7 804 | 3 138 | 3 550 | 210 | 185 |
| Tir Mag | 785 | 761 | / | 400 | 256 | 210 | 185 |
| TOTAL POLE HOMME | 236 674 | 94 137 | 142 513 | 45 100 | 33 896 | 220 | 195 |
| REWORLD MEDIA Caritatif | 70 567 adresses 0-36 mois à comportement caritatif | | | | | 200 (180 tarif caritatif) | |
| REWORLD MEDIA Hauts Revenus | 84 000 adresses ayant un revenu annuel > 50 000 euros dont 52 000 seniors > 50 ans | | | | | 270 (225 tarif caritatif) | |
| REWORLD MEDIA VAD | 182 877 clients 0-36 mois : acheteurs VPC aux boutiques des magazines du Groupe REWORLD MEDIA | | | | | - 220 actif 0-24 (165 tarif caritatif) - 180 actif 25-36 (165 tarif caritatif) | |
| TOTAL GENERAL | 2 797 013 | 1 204 549 | 1 534 271 | 571 725 | 268 674 | 200 | 180 |

Conditions tarifaires

- Tarif multiabonnés : 250 €HT^{oo}
- Tarif caritatif : 165 euros Ht ^{ooo} (sauf MONDADORI HAUT REVENU et MONDADORI CARITATIF)
- Tarif phoning : tarif postal + 30 %
- Tarif repasse : -30 %
- Tarif couplage (postal + phoning) : -25 %

Base de facturation

- 90 % pour toute commande > 20 000 adresses
- Frais de sélection :
 - Critères standard (récence, géographique, civilité, fidélité) : 0 € HT
 - Critères socio-démo/âge scoré : 10 euros HT^{oo}
- Frais d'extraction : 280 €HT par fichier
- Minimum de commande : 10 000 adresses
- Commission agence : 15 %

Critères de sélection

SÉLECTIONS TITRES PRESSE REWORLD MEDIA :

Récence, civilité, fidélité, N° de téléphone, titre, pôle, multiabonnés, âge scoré.

Critères socio-démo : csp, revenu, taille de commune, niveau d'études, habitat (individuel ou collectif), propriétaire/locataire

CONTACTEZ-NOUS : 01 55 25 60 30

Frédéric SUDRES / Damien BEGUE / Majida EL BOUHALLI
Magali BAILLY



6 allée Jorge Semprun 33600 PESSAC
www.criteredirect.com - info@criteredirect.com