

FICHER : BIBA



Descriptif :

La marque des trentenaires qui ont du style ! Complice et décrypteur de tendances, Biba répond chaque mois à toutes les questions et envies des femmes : mode, beauté, couple, boulot, sujets de société. Actualité culturelle, cahier des tendances, témoignages et dossiers Vraie Vie, sans oublier les enquêtes et les tests sexo-psycho " bien dans son couple, bien dans sa vie ". Et chaque mois le système B : de vraies bonnes idées pour les week-ends et sorties, des astuces beauté et déco, des bons plans voyage.

Age moyen 48 ans, 86% de femmes, cœur de cible 25-49 ans (52 %), femmes actives CSP+ (31%), citadines avec 58% d'urbaines, 19% Paris/rp, et 39% agglo de + de 100 000 habitants.



Potentiel :

Potentiel	48 958 adresses dont : <ul style="list-style-type: none">- 13 287 abonnés- 35 671 désabonnés 0-36mois- 4 760 N° tél fixe- 7 775 N° tél portable
Prix location (€ HT°°)	<ul style="list-style-type: none">- Tarif abonnés : 210 €HT°°- Tarif désabonnés : 185 €HT°°- Tarif multiabonnés : 250 €HT°°- Tarif caritatif : 165 €HT°° (actifs et inactifs)- Tarif phoning : tarif postal + 30%- Tarif repasse : -30%- Tarif couplage (postal + phoning) : -25%
Base déduplication	90% si > 20 000 adr
Frais sélection	<ul style="list-style-type: none">- 0 €HT pour critères standard (récence, civilité, fidélité)- 10 euros HT°° quel que soit le nombre de critères pour critères Socio démo et âge scoré
Frais informatiques	290 €
Minimum de commande	10 000



Selection :

Récence, Civilité, Fidélité, N°téléphone, Titre, Pôle, Multiabonnés, Age scoré - Critères socio-démo : CSP, Revenu, Taille de commune, Habitat (individuel ou collectif), Propriétaire/locataire



Commission agence :

15%



N° CNIL :

343 747