

FICHER : CMI FRANCE & LAGARDERE NEWS - VAD (VENTE À DISTANCE)



Descriptif :

Multi-consommateurs à la fois acheteurs à des enseignes de VPC traditionnelle et abonnés presse aux différents titres de la Base CMI FRANCE / LAGARDERE NEWS (Paris Match, Télé 7 Jours, Elle, Elle Décoration, ..). Un profil multi-consommateurs idéal pour upgrader son cross selling.

Age moyen > 50 ans, CSP moyen et +.



Potentiel :

Potentiel	50 975 adresses postales 43 283 N° tél fixe/portable
Prix location (€ HT°°)	- Tarif : 230 €HT°° - Tarif phoning : 305 €HT°° - Tarif repasse : Postal : -30% / Email : -50% - Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media - Remise caritative : -10%
Base déduplication	90% si > 20 000 adresses commandées
Frais sélection	- 0 €HT
Frais informatiques	290 €HT
Minimum de commande	5000



Selection :

âge, multiabonnés, géographique, civilité, récence, CSP, revenu, taille commune, habitat (individuel/collectif), propriétaires/locataires, niveau d'études, N°tél fixe et portable.



Commission agence :

15%



N° CNIL :