

**Descriptif :**

Porté par des valeurs d'épanouissement, d'engagement et d'ouverture, Famili s'adresse aux familles dans toute leur diversité. Magazine riche en thématiques (future maman, bébé, enfant, nutrition, société, psychologie, écologie, santé, beauté, mode, consommation, nouvelles technologies), il donne toutes les clés pour vivre sa grossesse et sa maternité de façon optimiste, dédramatisante et déculpabilisante. Famili + famili.fr, une marque qui allie l'expertise et l'interactivité au service des futurs et jeunes parents.

Femmes actives 25/34 ans (48% 25-34 ans, 35-49 ans 33%). Jeunes parents majoritairement primipares avec enfant(s) 0-2 ans (Indice 646) et 3-6 ans (Indice 363), CSP +

Fichier particulièrement recommandé dans les univers Bébé - Puériculture - Grande consommation - Assurance / Immobilier - Ameublement - Hygiène / Beauté - Santé / Forme - Mode / Habillement - Maison / Déco - Famille ...

**Potentiel :**

Potentiel	20 399 adresses dont : - 12 123 abonnés - 8 276 désabonnés 0-24 mois
Prix location (€ HT^{oo})	- Tarif abonnés : 200 €HT ^{oo} (*) - Tarif désabonnés : 150 €HT ^{oo} (*) - Tarif phoning : 260 €HT ^{oo} (*) - Tarif couplage (postal + tél) : 345 €HT ^{oo} (*) - Remise caritative : - 20% - Tarif repasse : -50% (*) 2 critères inclus hors scores
Base déduplication	90% si > 15 000 adr
Frais sélection	25 € HT ^{oo} par critère supplémentaire
Frais informatiques	250 € HT
Minimum de commande	5 000

**Sélection :**

Civilité - Age (score) - Niveau social (score) - Géographie - Foyers avec enfants - Multi-actifs - Moyen de paiement - Abonné(e)s - Désabonné(e)s - Réabonné(e)s - Récence d'abonnement - Type d'habitat - Type de commune



Commission agence :

15%



N° CNIL :