

## FICHER : GRAND GIBIER



### Descriptif :

Rendez-vous luxueux des chasseurs passionnés de grand gibier (trimestriel), il offre un large contenu éditorial permettant d'approfondir ses connaissances sur la grande faune (sangliers, chevreuil, cerf), ses comportements et les milieux où elle vit. Les dossiers et récits sont rythmés par des chroniques " art de vivre ", vins, shopping. Avec de nombreux reportages sur les méthodes de chasse pratiquées en France et à l'étranger, la présentation des dernières nouveautés en armes et équipements, c'est en France le premier magazine consacré au grand gibier.

Hommes, urbains à fort pouvoir d'achat. Des passionnés d'une chasse élitiste qui ne comptent pas pour leurs loisirs. 63% de lecteurs réguliers. Un magazine luxueux pour les puristes de l'art cynégétique. Fichier recommandé pour les secteurs chasse/pêche, jardin, brico/déco, caritatif, finance/assurance, épargne/retraite, voyage, art/culture, vins/gastronomie, équipement de la maison/ chauffage.



### Potentiel :

<b>Potentiel</b>	9 429 adresses dont : - 5 488 abonnés - 3 941 désabonnés 0-36 mois - 4 964 N° tél fixe - 4 5 066 N° tél portable
<b>Prix location (€ HT°°)</b>	Tarif abonnés : 250 €HT°° Tarif désabonnés : 230 €HT°° Tarif multiabonnés : 250 €HT°° Tarif caritatif : 165 €HT°° (actifs et inactifs) Tarif phoning : tarif postal + 30% Tarif repasse : -30% Tarif couplage (postal + phoning) : -25%
<b>Base déduplication</b>	100%
<b>Frais sélection</b>	0 €HT pour critères standard (récence, civilité, fidélité) 10 euros HT°° quel que soit le nombre de critères pour critères Socio démo et âge scoré
<b>Frais informatiques</b>	290 €
<b>Minimum de commande</b>	5 000



### Sélection :

Récence, Civilité, Fidélité, N°téléphone, Titre, Pôle, Multiabonnés, Age scoré - Critères socio-démo : CSP, Revenu, Taille de commune, Habitat (individuel ou collectif), Propriétaire/locataire



### Commission agence :

15%



### N° CNIL :