



Descriptif :

Mensuel d'informations pratiques patrimoniales, juridiques, fiscales, immobilières. Le leader incontesté de la presse patrimoniale avec ses 1,8 Million de lecteurs et la plus forte diffusion de la presse patrimoniale en France. Depuis plus de 65 ans, il délivre à ses abonnés très impliqués dans la gestion de leurs affaires familiales privées, les meilleurs conseils dans le domaine de l'argent, du logement, de la famille, de la consommation, de la santé et de la vie professionnelle.

Source mailing, encart, e-mail...

Hommes 60% (lectorat 54%). Public aisé et responsable, Lectorat : 48% entre 45 et 64 ans. Paris RP 24%, villes >100 000 habitants 30%, communes rurales 22%. 85% propriétaires de leur logement. 30% ont réalisé au moins un investissement locatif. 38% séjournent dans des hôtels palaces 4 et 5 étoiles. 36% équipent leur voiture neuve en toutes options.

Bon comportement VAD et donateurs.

Abonnés à hauts revenus (ISF) dotés d'un solide patrimoine (immobilier et produits de placements) dont la principale préoccupation est son optimisation et sa transmission.



Potentiel :

	Adresses postales
Potentiel	340 000 actifs dont 10 000 entreprises, 100 000 inactifs 0/12 mois
Prix location (€ HT^{oo})	Tarif abonnés : 260 € et offre test à 220 € jusqu'en décembre 2015. 180 € le mille pour les inactifs.
Base déduplication	90% si >15 000 adresses, remise volume 5% si commande >60 000 adresses et 10% si > 100 000
Frais sélection	
Frais informatiques	250 €
Minimum de commande	5000



Selection :

Récence, civilité, géographie



Commission agence :



N° CNIL :

1322 051