



**Descriptif :**

1er magazine sur l'univers de la rénovation et de l'aménagement. Personne aimant bricoler ou en pleine rénovation de leur bien sont propriétaires de maisons individuelles, leader sur les cibles affaires et cadres.

66% sont des femmes. Age moyen 54 ans, 40% de 15-49 ans et 60% de 50 ans et +, 60 % ont une maison individuelle avec un jardin. Habitant majoritairement en petites communes et à la campagne (31%)



**Potentiel :**

<b>Potentiel</b>	36 963 adresses dont : - 11 624 abonnés - 25 339 désabonnés 0-36 mois - 2 841 N° tél fixe - 6 337 N° tél portable
<b>Prix location (€ HT°°)</b>	- Tarif abonnés : 210 €HT°° - Tarif désabonnés : 190 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif caritatif : 165 €HT°° (actifs et inactifs) - Tarif phoning : tarif postal + 30% - Tarif repasse : -30% - Tarif couplage (postal + phoning) : -25%
<b>Base déduplication</b>	90% si > 20 000 adr
<b>Frais sélection</b>	- 0 €HT pour critères standard (récence, civilité, fidélité) - 10 euros HT°° quel que soit le nombre de critères pour critères Socio démo et âge scoré
<b>Frais informatiques</b>	290 €
<b>Minimum de commande</b>	10 000



**Selection :**

âge, multiabonnés, géographique, civilité, récence, CSP, revenu, taille commune, habitat (individuel/collectif), propriétaires/locataires, niveau d'études, N°tél fixe et portable.



**Commission agence :**

15%



**N° CNIL :**