

**Descriptif :**

Entre féminin généraliste haut de gamme, magazine de décoration pratique et magazine du faire soi-même, Marie Claire Idées propose à ses lectrices une formule rédactionnelle unique sur le marché » de la presse. La maquette privilégie les effets visuels, les matières, les couleurs, les sensations qui correspondent au désir irresistible de ses lectrices de créer par elles-mêmes. Un guide pratique, en fin de magazine, particulièrement précis, permet aux lectrices de concrétiser les multiples idées créatives présentées au début du journal dans tous les domaines féminins : déco, mode, cuisine, beauté, jardin

Femmes actives 35-49 ans, CSP +

Fichier particulièrement recommandé dans les univers Femmes - Loisirs créatifs - Hygiène / Beauté - Santé / Forme - Mode / Habillement / Accessoires - Maison / Déco ...

**Potentiel :**

Potentiel	41 294 adresses dont : - 24 838 abonnés - 16 456 désabonnés 0-24 mois
Prix location (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 200 €HT°° (*) - Tarif désabonnés : 150 €HT°° (*) - Tarif phoning : 260 €HT°° (*) - Tarif couplage (postal + tél) : 345 €HT°° (*) - Remise caritative : - 20% - Tarif repasse : -50% (*) 2 critères inclus hors scores
Base déduplication	90% si > 15 000 adr
Frais sélection	25 € HT°° par critère supplémentaire
Frais informatiques	250 € HT
Minimum de commande	5 000

**Selection :**

Civilité - Age (score) - Niveau social (score) - Géographie - Foyers avec enfants - Multi-actifs - Moyen de paiement - Abonné(e)s - Désabonné(e)s - Réabonné(e)s - Récence d'abonnement - Type d'habitat - Type de commune



Commission agence :

15%



N° CNIL :