

**Descriptif :**

Priorité à la création et à l'inspiration pour une femme connectée : la force de Marie Claire Maison, c'est un magazine, des hors-séries, des suppléments, un site web, des applications mobile, tablettes et des réseaux sociaux . Marie Claire Maison révèle l'Art sous toutes ses formes, donne la parole aux talents, ose les décalages, affirme ses partis pris avec un oeil expert, capte l'air du temps avec sens et émotion

Plus qu'un style, Marie Claire Maison, c'est avant tout une identité forte, un esprit singulier. Il propose une approche personnelle de la maison, loin des diktats et du total look, explore les modes de vie et met en lumière les nouvelles tendances. Au travers de ses rubriques, Marie Claire Maison donne vie au rêve et à l'inspiration.

Femmes 82%, 68% > 35 ans (30% > 50 ans), CSP +.

Fichier particulièrement recommandé dans les univers Femmes - Maison / Déco - Ameublement - Accessoires maison - Hygiène / Beauté - Santé / Forme - Mode / Habillement - Cuisine / Gastronomie / Vin - Famille ...

**Potentiel :**

Potentiel	24 028 adresses dont : - 12 551 abonnés - 11 477 désabonnés 0-24 mois
Prix location (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 200 €HT°° (*) - Tarif désabonnés : 150 €HT°° (*) - Tarif phoning : 260 €HT°° (*) - Tarif couplage (postal + tél) : 345 €HT°° (*) - Remise caritative : - 20% - Tarif repasse : -50% (*) 2 critères inclus hors scores
Base déduplication	90% si > 15 000 adr
Frais sélection	25 € HT°° par critère supplémentaire
Frais informatiques	250 € HT
Minimum de commande	5 000



Selection :

Civilité - Age (score) - Niveau social (score) - Géographie - Foyers avec enfants - Multi-actifs - Moyen de paiement - Abonné(e)s - Désabonné(e)s - Réabonné(e)s - Récence d'abonnement - Type d'habitat - Type de commune



Commission agence :

15%



N° CNIL :