

**Descriptif :**

Marie Claire porte un regard précurseur et sans tabou sur le monde et les mouvements de notre société. Il anticipe l'évolution de la vie des femmes, sait les émouvoir et les impliquer à travers des reportages d'investigations uniques. Ici ou ailleurs, Marie Claire cultive sa différence et s'engage auprès des femmes.

En mode, l'exigence journalistique et visuelle de Marie Claire donne vie au spectaculaire des fashion-shows, met en scène des séquences créatives mêlant shootings grand écran et intimité studio.

En beauté, Marie Claire décrypte les tendances, manifeste son esprit engagé, porte un regard sélectif sur les nouveautés et décline son expertise à travers des enquêtes approfondies et rigoureuses sans oublier le bien-être et le plaisir.

Marie Claire invite ses lectrices à créer leur propre style, à exprimer en toute liberté leur singularité et leur féminité.

Femmes, 69% > 35 ans (35% > 50 ans). Foyers CSP + et ++. Lectrice exigeante et ouverte à l'innovation.

Fichier particulièrement recommandé dans les univers : Femmes - Hygiène / Beauté - Santé / Forme - Mode / Habillement - Maison / Déco - Luxe - Cuisine / Gastronomie / Vin - Famille - Caritatif ...

**Potentiel :**

Potentiel	58 034 adresses dont : - 28 950 abonnés - 29 084 désabonnés 0-24 mois
Prix location (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 200 €HT°° (*) - Tarif désabonnés : 150 €HT°° (*) - Tarif phoning : 260 €HT°° (*) - Tarif couplage (postal + tél) : 345 €HT°° (*) - Remise caritative : - 20% - Tarif repasse : -50% (*) 2 critères inclus hors scores
Base déduplication	90% si > 15 000 adr
Frais sélection	25 € HT°° par critère supplémentaire
Frais informatiques	250 € HT
Minimum de commande	5 000



Selection :

Civilité - Age (score) - Niveau social (score) - Géographie - Foyers avec enfants - Multi-actifs - Moyen de paiement - Abonné(e)s - Désabonné(e)s - Réabonné(e)s - Récence d'abonnement - Type d'habitat - Type de commune



Commission agence :

15%



N° CNIL :