

## FICHER : PLEINE VIE



### Descriptif :

Mensuel féminin généraliste des 50 ans et plus. La marque media féminine des 50-64 ans, les + actifs et connectés, prescriptrice d'envies et d'idées pour un quotidien énergisant.

Age moyen : 67 ans. 78% de femmes, 90% > +50 ans. Cœur de cible à 50 à 64 ans (65 %). 60% de retraités, CSP moyen, 26 % ont fait des études supérieures, 44% > 27 600 K€/an, 25% communes rurales , 27% agglomération de plus de 100 000 habitants, 13% Paris et RP. Fort comportement vécériste et donateur.



### Potentiel :

	postal
<b>potentiel</b>	189 586 adresses dont : - 94 395 abonnés - 95 191 désabonnés 0-36 mois - 75 821 N° tél fixe - 28 483 N° tél portable
<b>prix location</b> (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 200 €HT°° - Tarif désabonnés : 180 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif caritatif : 165 €HT°° (actifs et inactifs) - Tarif phoning : tarif postal + 30% - Tarif repasse : -30% - Tarif couplage (postal + phoning) : -25%
<b>base déduplication</b>	90% si > 20 000 adr
<b>frais sélection</b>	0 €HT pour critères standard (récence, civilité, fidélité) 10 euros HT°° quel que soit le nombre de critères pour critères Socio démo et âge scoré
<b>frais informatiques</b>	290 €
<b>minimum de commande</b>	10 000



### Selection :

Récence, Civilité, Fidélité, N°téléphone, Titre, Pôle, Multiabonnés, Age scoré - Critères socio-démo : CSP, Revenu, Taille de commune, Habitat (individuel ou collectif), Propriétaire/locataire



### Commission agence :

15%



### N° CNIL :

241 560