



Descriptif :

Actualités people, sorties, buzz, le best de la mode et de la beauté à petit prix !

Public, le magazine pour passer de bons moments avec ses stars préférées, être au courant de tous les gossips de la sphère people : scoops, potins, images croustillantes... Chaque semaine, Public décrypte l'actualité people, donne le meilleur des buzz et aide à dégoter le best de la mode et de la beauté ! Sans oublier Public.fr, le site officiel du magazine et sur application mobile pour une actu people en continu et à portée de main.

55% > 45 ans, 68% Femmes, 22% > 50 000 hts, 28% 10 à 50 000 hts, 50% < 10 000 hts, 26% retraités, toutes CSP (21% CSP + à ++).
Fichier recommandé pour : beauté/santé, brico/déco, gadget, mode, multimedia, produits tendance, téléphonie, voyage.



Potentiel :

potentiel	6 994 adresses dont : - 2 762 abonnés - 4 232 désabonnés 0-36 mois - 1 939 N° tél fixe - 2 586 N° tél portable - 948 @ optin partenaires
prix location (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 190 €HT°° - Tarif désabonnés : 170 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif phoning : 250 € HT°° - Tarif email : 120 €HT°° - Repasse : base facturation 70% postal, 50% email - Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media - Remise caritative : 10%
base déduplication	90% si > 20 000 adr
frais sélection	0 €HT
frais informatiques	290 €
minimum de commande	5 000



Selection :

Récence, Civilité, Fidélité, N° téléphone, Emails, Titre, Multiabonnés, Age (réel, scoré), Revenu, Csp, Taille commune, Niveau d'études, Habitat individuel/collectif, Propriétaire/locataire



Commission agence :

15%



N° CNIL :