

FICHER : REDOUTE (LA)



Descriptif :

VPC catalogue général et catalogues spécialisés

Public cœur de cible : familles, CSP moyen, 35-49 ans. MMC 91 €. Autres typologies de publics :

Beauté & soins : 380 000 adr
Bébés : > 450 000 adr
CA + de la Redoute (MMC > 457 €) : 500 000 adr
Enfants : > 2 000 000 adr
Grandes tailles : > 500 000 adr
Internaute : 300 000 adr postales (adr e-mails non disponibles)
Jardin (jardiniers + loisirs plein air) : > 100 000 adr
Jardiniers : > 50 000 adr
Meubles modernes, haut de gamme
(AMPM + pages scénario du catalogue général) : > 100 000 adr
Multimédia (PC, matériels informatiques, CD ROMS, logiciels :
hors consoles de jeux) : > 120 000 adr
Parasanté : > 300 000 adr
Séniors : > 1 500 000 adr
Sportswear et nature : > 500 000 adr
Score donateurs : > 300 000 adr
Score CSP+ (revenu net/mois > 3600 €) : 300 000 adr
Score abonnés presse économique et financière : > 300 000 adr
Score développement photo par VPC : 500 000 adr
Score acheteurs thé/café/épicerie fine par VPC : 563 000 adr
Score acheteurs de vin par VPC : 200 000 adr
So Home : Linge de maison haut de gamme : 100 000 adr



Potentiel :

	postal
potentiel	6 000 000 clients 0-12 mois
prix location (€ HT°°)	- 145 € 0-12 mois - 131 € 0-24 mois (tarif dégressif selon volume)
base déduplication	90% sur justificatif
frais sélection	- 15 € le mille par critère - 45 € le mille : internautes et scores sectoriels
frais informatiques	230 €
minimum de commande	5 000



Sélection :

Catalogues spécialisés / Nouveaux emménagés / Géographique /
Civilité / Age / Présence d'enfants / RFM / Mode de commande et
de paiement / Famille de produits (femme, bébé, homme, enfant,
...) / Taille de commune / Pages du catalogue



Commission agence :



N° CNIL :

39 639