



**Descriptif :**

**Télé 7 Jours : Le référent de l'actualité TV !**

Depuis 1960, le magazine Télé 7 Jours est devenu le rendezvous hebdomadaire incontournable de toute la famille offrant les programmes télé clairs et détaillés et une grande variété éditoriale : rubriques actu (people, les 7 buzz de la semaine, interview de la semaine...), Art de Vivre (abordant tous les sujets qui font le quotidien des lecteurs : beauté/santé, bien-être, cuisine, bricolage, décoration, avis d'experts...).

76% > 55 ans, 60% Femmes, 40% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 15% CSP+ et ++, 61% retraités, 40% revenu > 2000 euros / mois. Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



**Potentiel :**

<b>potentiel</b>	528 426 adresses dont : - 403 710 abonnés - 124 716 abonnés 0-36 mois - 350 167 N° tél fixe - 123 889 N° tél portable - 51 419 @ optin partenaires
<b>prix location</b> (€ HT°°)	- Tarif abonnés : 220 €HT°° - Tarif désabonnés : 180 €HT°° - Tarif multiabonnés : 250 €HT°° - Tarif phoning : 260 € HT°° - Tarif email : 120 €HT°° - Repasse : base facturation 70% postal, 50% email - Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media - Remise caritative : 10%
<b>base déduplication</b>	- 90% si > 20 000 adr - Surbooking : facturation 70% du livré de 20 à 70 KA et 50% si > 70 KA
<b>frais sélection</b>	0 €HT
<b>frais informatiques</b>	290 €
<b>minimum de commande</b>	5 000



**Selection :**

Récence, Civilité, Fidélité, N° téléphone, Emails, Titre, Multiabonnés, Age (réel, scéré), Revenu, Csp, Taille commune, Niveau d'études, Habitat individuel/collectif, Propriétaire/locataire



**Commission agence :**

15%



**N° CNIL :**