



REWORLD MEDIA

LEADING MEDIA GROUP

36 magazines

6 univers de passion

1,4 millions d'adresses



Une mosaïque de cibles

CritèreDirect
Conseil en marketing direct





PÔLE SCIENCES

222 600 adresses

Les Cahiers de Science et Vie

Les Cahiers de Science et Vie (bimestriel) explorent «les racines du monde» pour faire voyager dans le temps à la découverte des civilisations.

Profil : 54% hommes, 48% de 25-50 ans, CSP++.



Science et Vie

Le 1er magazine d'actualité scientifique.

Profil : Population cultivée et active, 64% > 35 ans. hommes 59%, CSP AB, 60% études supérieures, revenu annuel foyer 44% > 36 000 €. Très bon comportement vis à vis des produits novateurs, high tech, internet...



Science et Vie Junior

Le magazine scientifique destiné aux jeunes de 13 à 18 ans.

Profil : Parents ouverts à toutes les nouveautés et attentifs à la formation de leur enfant. CSP+. Très bon comportement vis à vis des produits novateurs, high-tech, internet.



Science et Vie Découvertes

Le mensuel scientifique consacré à la découverte du monde

Profil : Parents d'enfants de 8 à 12 ans. CSP+. Très bon comportement vis à vis des produits novateurs, high-tech, internet...



Des fichiers recommandés

Produits culturels

High tech

Jeux/Jouets

Presse/Édition jeunesse

Éducation, soutien

Caritatif

Banque/Finance/Assurance

Vins/Gastronomie



PÔLE CHASSE

138 900 adresses

Le Chasseur Français

Le magazine mensuel de ceux qui vivent et pratiquent la nature.

Profil : Hommes à 59%, âge moyen 50 ans. CSP BC. Revenu annuel foyer : 70,4% > 24 000 euros. 62,5% des abonnés habitent en maisons individuelle avec jardin et plutôt en communes rurales (50,2%) et péri-urbain (20,8% an agglomération de -20 000 habitants). 73,6% propriétaire de son logement.



La Revue Nationale de la Chasse

Le premier magazine cynégétique de France pour des passionnés de chasse.

Profil : Hommes 75%, âge moyen 45 ans et plus. Revenu annuel foyer : 46% > 24 000 euros. Passionnés de chasse et loisir «outdoor». Communes rurales 48%. 65% habitant en maison individuelle avec jardin.



Grand Gibier

Le rendez-vous luxueux des chasseurs passionnés de grand gibier (trimestriel).

Profil : Hommes, urbains à fort pouvoir d'achat. Des passionnés d'une chasse élitiste qui ne comptent pas pour leurs loisirs. 63% de lecteurs réguliers. Un magazine luxueux pour les puristes de l'art cynégétique.



Des fichiers recommandés

Chasse/pêche

Jardin, brico/déco

Caritatif

Finance/assurance

Épargne/retraite

Nature

Voyage

Art/culture

Vins/gastronomie

Équipement de la

Maison/chauffage

Outdoor



PÔLE TÉLÉ

426 100 adresses

Télmagazine

Un lectorat jeune, familial et hyper-consommateur, un véritable magazine qui va au-delà des programmes Télé.

Profil : Age moyen : 49 ans, 54 % femmes, 51 % de lecteurs moins de 50 ans dont 14 % entre 15 et 24 ans, 28 % CSP+



Télépoche

L'hebdo télé de toute la famille!

Profil : Age moyen : 55 ans, 62% de lectrices, 62% ont plus de 50 ans et 35% ont plus de 65 ans, 29,7% vivent dans une commune de plus de 100 000 habitants, 11,4 % en agglomération parisienne, 34,1% sont des retraités, CSP moyen.



Téléstar

Le magazine TV le plus affinitaire sur les femmes.

Profil : 60% femmes, 28% de 50 à 64 ans, 56% de 50 et +. 29% vivent en zone rurale, 29% en agglomération de + de 100 000 habitants, 12,2% paris et son agglomération, 29% enseignement supérieur, CSP Moyen.



Télé Star Jeux

Le magazine de jeux 100% détente!

Profil : Lectorat féminin à 63%, jeune (74% ont moins de 50 ans) et actif. Les abonnés de Télé Star Jeux sont de vrais passionnés de jeux et extrêmement réactifs aux concours, aux offres par vpc.



Des fichiers recommandés

Téléphonie
Grande conso
Finance/assurance
Vins/gastronomie
Vie pratique
Caritatif

Loisirs créatifs
Voyage
Santé/beauté
Décoration
Gadget
Astro/chance/jeux



PÔLE SENIOR

282 600 adresses

Modes et Travaux

1er mensuel féminin pratique

Profil : Age moyen 58 ans. 72% femmes 50+. 11% Paris/RP, 28% communes rurales, 28% agglomérations +100 000 hbts. CSP moyen, 48% >27 K€/an. 54% habitant en maison individuelle avec jardin, 66% propriétaire de leur logement, 40% études supérieure.



L'Ami des Jardins

Magazine mensuel qui met en scène le végétal sous toutes ses formes.

Profil : Age moyen 60 ans, 67% femmes. 70 % des abonnés vivent en maison individuelle avec jardin. 41,8% études supérieures. 32% rural, 27 % urbain.



Pleine vie

Mensuel féminin généraliste des 50 ans et plus, les + actifs et connectés, prescripteur d'envies et d'idées pour un quotidien énergisant.

Profil : Age moyen : 67 ans. 78% femmes, 90% > 50 ans. 60% retraités, CSP moyen, 26 % études supérieures, 44% > 27 K€/an. 25% communes rurales, 27% > 100 000 habitants, 13% Paris/RP. Fort comportement vécipéciste et donateur.



Veillées des Chaumières

Hebdomadaire de détente et de lecture pour les seniors (de sensibilité chrétienne).

Profil : Lectorat féminin à 95 % et âgé de plus de 60 ans à 80%. Centre d'intérêt : broderie, lecture, tricot.



Nous Deux

Hebdo féminin à spécificité fiction romanesque, N°1 des féminins populaires auprès des femmes.

Profil : Age moyen 59 ans (soit 84% des lectrices), 84,9 % de femmes, 79% > 50 ans, CSP moyen, 28,8% >100 000 habitants, 4,4% Paris/RP, 26,7% commune rurale, 33% urbains, 32,2% > 27 600 €/an, 58% en maison individuelle et 44,1% maison et jardin.



Mon Jardin, Ma Maison

1er titre print sur le jardin. Magazine de l'aménagement et de la décoration du jardin et de la maison.

Profil : 70% femmes, abonnés à 77% > 50 ans. 30% vivent en commune rural. 56% vivent dans une maison avec jardin.



Des fichiers recommandés

Caritatif
Finance/Assurance
Épargne/retraite
Voyage
Brico/Déco/Jardin

Beauté/santé/mode
Produits naturels
Vins/gastronomie
Produits culturels
Gadget



PÔLE FEMMES

205 500 adresses

Biba

La marque des trentenaires qui ont du style ! surconsommatrices à l'affût de tendances et de style.

Profil : Age moyen 48 ans, 86,1% de femmes, cœur de cible 25-49 ans (51,9 %), femmes actives CSP+ (30,4%), citadines avec 57,9% d'urbaines, 18,8% Paris/RP, et 39 % agglomération de + de 100 000 habitants.



Journal de la Maison

Revue de décoration de l'habitat. Lectorat féminin recherchant des conseils, des idées, des adresses et des prix, nécessaires à l'équipement et à la décoration de son habitat.

Profil : 80% femmes, 70% > 50 ans, 70% > 50 ans, CSP+ (22,6%) habitant dans une maison individuelle (65%), très hauts revenus, 22,3% vivent dans des communes de moins de 20 000 habitants et 25,8% dans des agglomérations de + de 100 000 habitants.



Closer

Le leader des féminins people,

Profil : âge moyen 43 ans, 76,2 % de femmes avec son cœur de cible sur les femmes 25-49 ans (49%), 33,9% pour les 35-49 ans, 28,6% CSP+, 29 % agglomération > 100 000 habitants, 48 % urbaines et 19 % Paris/RP.



Maison et Travaux

1^{er} magazine sur l'univers de la rénovation et de l'aménagement. Personne aimant bricoler ou en pleine rénovation. Propriétaires de maisons individuelles, leader sur les cibles affaires et cadres.

Profil : 66,4% sont des femmes. Age moyen 54 ans, 40% pour les 15-49 ans et 60% pour les plus de 50 ans, 60 % ont une maison individuelle avec un jardin. Habitant en petites communes et à la campagne (31%).



Gourmand

Le spécialiste de l'easy cooking pour une audience à la recherche de recettes simples et savoureuses avec des menus rapides et accessibles. Une marque qui bénéficie de la caution et des tours de main de nombreux chefs : Thierry Marx, Jean-François Piège, Yves Camdeborde...

Profil : Âge moyen 43 ans, 35% de foyers CSP+. cœur de cible sur les 25-49 ans, femmes CSP+



Psychologies Magazine

Agir sur sa vie, le mensuel du bien-être et du développement personnel.

Profil : Femmes à 80%. Âge moyen entre 45 et 65 ans. Femmes actives et cultivées, bon comportement vécipiste. CSP AB+. Recommandé pour le haut de gamme, santé, éducation.



Marmiton

Le premier magazine de cuisine en France, adapté aux cuisiniers, amateurs ou professionnels. Lectorat féminin recherchant des recettes et des conseils culinaires.

Profil : Femmes 35-49 ans CSP+. Audience : 8,9 M lecteurs / mois, en ligne et hors ligne. 5,9 M d'abonnés sur les réseaux sociaux.



Marie France

Marie France offre un vrai rendez-vous bien-être sous toutes ses formes : beauté, mode, santé, forme, nutrition, psycho, culture, lifestyle... Positive et toujours bienveillante, la marque accompagne des quadras assumées et épanouies en quête de sens et d'équilibre dans tous les instants de leur vie de femme

Profil : Age moyen 57 ans, 86 % femmes, 70 % > 50 ans, 39 % > 65 ans, Foyer CSP+ à 26,7%, 45% d'urbains dont 18,5% vivant à Paris/RP et 26,6% en agglo de plus de 100 000 habitants, 48,5 % gagnent plus de 27 600 KE / an et 45,4 % ont fait des études supérieures.



Top Santé

Magazine leader du courant «mieux vivre», l'expert et le référent santé.

Profil : Age Moyen 54 ans, 37,7% ont un enfant de -15 ans, Revenu annuel foyer 49 % > 27 600 €, 78 % femmes et actives à 50%, CSP+ à 21%.



Vital

Le magazine féminin des dernières tendances pour faire le plein de conseils forme, bien-être, nutrition, beauté, mode, bons plans...

Profil : Femmes 25-40 ans, actives, urbaines.



Des fichiers recommandés

art/culture
banque/finance
assurance
téléphonie

voyage
vins/gastronomie
beauté/santé
produits tendance



PÔLE HOMMES

99 100 adresses

Auto journal

Le meilleur point de vue sur l'automobile !

Profil : 83,6% hommes, âge moyen: 53 ans, 62,4% pour les hommes 50 et + et 37,5% hommes de 50 à 64 ans, CSP+, 50,1% études supérieures. Revenu annuel foyer : > 36 000 euros (45,2%). 56% habitant en maison individuelle avec jardin.



Diapason

Le mensuel n°1 de la presse musicale classique.

Profil : 60% hommes, 35% de 26/45 ans, 56% > 45 ans, CSP++.



Auto Plus

L'hebdomadaire généraliste sur l'automobile.

Profil : 80% hommes, âge moyen 50 ans. 1^{er} MAGAZINE AUTO en puissance sur les hommes 35-49 ans avec 42,9 % CSP +, 42% études supérieures, 30,9% ayant au moins 1 enfant < 15 ans. Revenu annuel foyer : 43,3% > 36 000 euros > 36 000 euros, 61% habitant en maison individuelle avec jardin.



Réponses Photo

Le mensuel des passionnés de photos.

Profil : 65% hommes, 35 ans et plus, CSP+, 27% Paris/ RP, 39% de méga consommateurs tous produits. Un lectorat hyper réactif : 2 000 photos arrivent chaque mois à la rédaction.



Sport Auto

Le mensuel N°1 de l'automobile d'exception.

Profil : 83,2% hommes, âge moyen 43 ans, 39% sur les 15-34 ans et 41% pour les +50 ans, CSP moyen +. Revenu annuel foyer : 39,6% > 36 000 euros. 57% habitant en maison individuelle.



Tir Mag

Chaque trimestre, l'actualité du monde des armes, les essais, la culture des armes, les nouveautés sur la pratique et les techniques du tir. Tir Mag s'adresse à tous les passionnés de tir, qu'ils soient de loisir, sportifs ou professionnels.



L'Auto Journal Evasion 4x4

Le bimestriel leader de la presse 4x4.

Profil : CSP+ hédonistes, épris de liberté. Profil : 80% hommes, 68% hommes 35/64 ans, 39% CSP+. 1 lecteur sur 2 a l'intention d'acheter une voiture de plus de 20K€.



Guerres et Histoire

Mensuel des passionnés d'histoire militaire qui met l'accent sur les principaux conflits qui ont marqué notre histoire et donne une explication claire sur les protagonistes, leur stratégie et leur armement.

Profil : passionnés d'histoire, cible principalement masculine, CSP+



Auto Plus Classiques

Magazine de la voiture ancienne à la portée de tous. Un œil neuf sur les voitures de collection : véhicules mythiques, essais, utilisation au quotidien...homme > 35 ans, CSP+.



Des fichiers recommandés

Automobile
Produits haut de gamme
Brico/Déco
Finance/Assurance

Multimedia
Vins/Gastronomie
Art/Culture

1,4 millions d'adresses à prospector

Nom	Potentiel total	Potentiel Abonnés (postal)	Potentiel désabonnés 0-36 mois (postal)	Potentiel Tél Fixe	Potentiel Tél Portable	Tarif /°° actifs (postal)	Tarif /°° inactifs (postal)
Télé Magazine	22 184	11 882	10 302	5 717	8 131	200	180
Télé poche	143 970	90 810	53 160	42 900	40 883	200	180
Télé Star	246 081	153 138	92 943	92 630	90 526	200	180
Télé star jeux	13 929	6 759	7 170	5 951	7 103	205	185
Total pole télé	426 164	262 589	163 575	147 198	146 643	200	180
l'Ami des jardins	36 488	14 210	22 278	13 080	11 013	220	200
Modes et travaux	40 594	11 897	28 697	15 343	11 252	200	180
Mon Jardin, Ma maison	46 950	10 919	36 031	10 970	10 267	220	200
Nous deux	49 520	23 979	25 541	21 046	15 586	205	185
Pleine vie	93 517	48 570	44 947	39 251	22 676	210	190
Veillées des chaumières	15 608	7 742	7 866	7 344	5 078	210	190
Total pole senior	282 677	117 317	165 360	107 034	75 872	210	190
Biba	12 450	4 177	8 273	1 423	3 868	220	195
Closer	28 414	5 331	23 083	4 166	5 468	200	180
Gourmand	11 522	2 753	8 769	2 671	2 296	220	195
Journal de la Maison	21 804	6 313	15 491	2 883	6 777	220	200
Maison et Travaux	15 577	4 156	11 421	1 894	4 125	220	200
Marie France	3 872	1 511	2 361	783	1 877	220	195
Marmiton	16 595	4 511	12 084	1 937	5 152	240	215
Psychologies	45 586	16 651	28 935	9 036	13 718	240	210
Top Santé	45 434	12 888	32 546	15 584	8 222	220	195
Vital Food	4 302	1 209	3 093	511	2 348	220	195
Total pole femme	205 556	59 500	146 056	40 888	53 851	215	190
Grand Gibier	3 346	1 206	2 140	1 414	2 142	260	240
La Revue Nationale de la Chasse	13 017	7 157	5 860	6 063	6 065	210	190
Le Chasseur Français	122 620	70 419	52 201	53 570	54 667	210	190
Total pole chasse	138 983	78 782	60 201	61 047	62 874	210	190

1,4 millions d'adresses à prospecter

Nom	Potentiel total	Potentiel Abonnés (postal)	Potentiel désabonnés 0-36 mois (postal)	Potentiel Tél Fixe	Potentiel Tél Portable	Tarif /°° actifs (postal)	Tarif /°° inactifs (postal)
Les Cahiers de Science et Vie	6 923	2 986	3 937	1 873	2 486	240	215
Science et Vie	74 541	34 127	40 414	16 619	32 672	205	185
Science et Vie découvertes	38 763	9 185	29 578	2 665	7 948	230	210
Science et vie Junior	102 469	36 810	65 659	13 793	34 289	230	210
Total pole science	222 696	83 108	139 588	34 950	77 395	230	205
Auto Journal	16 544	7 570	8 974	5 647	6 590	220	195
Auto Journal 4X4	1 360	300	1 060	526	865	220	195
Auto Plus	41 027	23 153	17 874	13 419	18 325	220	195
Auto Plus Classiques	4 982	2 674	2 308	1 298	3 459	240	215
Auto Sport	8 297	5 166	3 131	1 586	4 934	220	195
Diapason	7 654	4 981	2 673	2 533	4 140	240	215
Guerres et Histoire	12 657	7 923	4 734	2 835	8 321	240	215
Réponses Photo	4 814	2 987	1 827	1 040	2 817	240	215
Tir Mag	1 806	1 206	600	222	1 332	220	195
Total pole homme	99 141	55 960	43 181	29 106	50 783	230	205

SEGMENTATIONS SPECIFIQUES

Reworld VAD		213 455 adresses postales	50 140 tél fixe / portable	240			
REORLD HAUTS REVENUS >70 KE		32 511 adresses postales	6 954 tél fixe / portable	290			
MULTIABONNES		146 902 adresses postales	54 240 tél fixe / portable	260			
PRELEVES PA		435 679 adresses postales	87 063 tél fixe / portable	290			
TOTAL GENERAL	1 375 217	657 256	717 961	420 223	467 418	210	190

